

CAHIER SPECIAL DES CHARGES 19.001

Pour la finalisation d'un site internet dans le cadre du programme Interreg VA Grande Région, intitulé "DEFI-Laine".

**Les offres doivent être envoyées ou déposées au plus tard pour
le 15/10/2019 à minuit à :**

Filière laines
0032 (0) 63 57 77 02 (fixe)
www.laines.be
21 rue de Transinne – 6890 Redu (Be)

ou envoyées par email à :
Ygaëlle DUPRIEZ ygaelle@laines.be

Toute information complémentaire peut être obtenue auprès de
Philippe Schreurs
0032 (0) 63 57 77 02 (fixe)
philippe@laines.be

MARCHE DE SERVICE
procédure négociée
sans publicité

CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

1. Présentation d'ensemble du projet

Présentation du projet

La Filière Laine en Grande Région

L'objectif du projet DEFI Laine est la création d'une filière pérenne de valorisation locale de laines produites en Grande Région.

Grande Région

La Grande Région est composée des départements français de Meuse, Moselle, Meurthe-et-Moselle et Vosges, des provinces wallonnes de Liège et Luxembourg, du Grand-Duché du Luxembourg, et des länder allemands de Rheinland-Pfalz et Saarland.

Constats

La laine de mouton est majoritairement exportée en Chine et nous rachetons notre matière première sous forme de produits finis. La valeur ajoutée nous échappe donc.

Le secteur textile est largement sinistré et délocalisé, mais il existe encore de nombreux artisans et PME aux savoir-faire de haut niveau.

Vendue à bas prix sur les marchés mondiaux, la laine est devenue un coût pour les exploitations ovines. Elle participe ainsi au manque de rentabilité de ce secteur, pourtant si nécessaire à notre alimentation, à la préservation de la biodiversité et à l'entretien des paysages.

Les consommateurs sont demandeurs de produits sains, fabriqués dans les régions qui les entourent pour y créer de l'activité bénéfique à tous.

Intentions

DEFI-Laine souhaite innover et :

- Augmenter le prix de revient de la laine pour les éleveurs et impliquer ceux-ci dans les transformations de « leur » matière ;
- Donner du travail aux PME locales, susciter des collaborations et innovations ;
- Intégrer dans une même dynamique éleveurs, tondeurs, artisans, entreprises, associations, designers, consommateurs, pouvoirs publics, etc. ;
- Proposer aux consommateurs une variété de produits durables en laine locale, artisanaux, de série et industriels.

4 actions

Communication

- Conception d'outils de vulgarisation sur la laine ;
- Journées de découvertes entreprises et produits ;



- Journées de la laine ;
- Promotion de la laine dans le bâtiment ;
- Création d'une Maison de la laine ;
- Envoi d'une newsletter ;
- Site web global bilingue.

Dispositif innovant de collecte et de vente de laines

- Repérage des éleveurs et acheteurs intéressés ;
- Classement et testing des lots de laine ;
- Mise en place d'un outil numérique de mise en lien entre producteurs/lots de laine et acheteurs ;
- Évaluation du dispositif ;
- Formation à la tonte pour une laine de qualité ;
- Collecte physique à petite échelle.

Structuration de la filière et création d'un cluster transnational

- État des lieux des acteurs et des produits ;
- Diagnostic territorial commun ;
- Création du cluster (associations) ;
- Mise en place des premières actions et pérennisation du cluster.

Innovation et développement de produits et activités

- Réalisation d'une étude de marché à l'échelle de la Grande Région ;
- Accompagnement individualisé de porteurs de projets ;
- Création et commercialisation de produits issus de réserves naturelles et zones Natura 2000 ;
- Développement d'un produit industriel innovant et écologique valorisant la laine de la Grande Région ;
- Formations à destination des élèves des écoles agricoles et formations tous publics : connaissance de la laine, impact des pratiques d'élevage sur la laine, impact de l'élevage ovin sur la biodiversité, etc ;
- Mise en place d'une opération innovante de bâtiment témoin.

La laine

La laine est une matière noble, naturelle, saine, biodégradable, renouvelable, qui permet de très nombreux usages dans l'habillement, la décoration, la literie, l'ameublement, l'écoconstruction, l'industrie, etc.

La laine :

- isole du froid, du chaud et du bruit ;
- résiste au feu ;
- absorbe les composés organo-volatils toxiques ;
- est hygro-régulatrice ;
- protège des UV ;
- est antistatique et hypoallergénique.

Les partenaires du projet DEFI Laine

Le Cluster Ecoconstruction (B) est le réseau d'entreprises, reconnu par la Wallonie, centré sur l'éco-construction afin, entre autres, de dynamiser ses différentes filières.

Celabor (B) assure un support scientifique et technique aux entreprises agroalimentaire, de l'environnement, de l'emballage et du textile.



Le Parc naturel des Hautes Fagnes - Eifel (B) concilie l'activité humaine avec des mesures de préservation de la nature et des paysages.

Le Tourist center Clervaux (GDL) est un acteur touristique à missions multiples au nord du Luxembourg. Il gère notamment ses propres sites touristiques.

Le Parc naturel de Gaume (B) coordonne les ressources économiques, environnementales, sociales et culturelles pour un développement local durable

Le Parc naturel régional de Lorraine (F) participe à l'innovation et au développement économique et social, à la protection et à la valorisation des patrimoines de son territoire.

Le Parc naturel des deux Ourthes (B) assure des missions de conservation de la nature, de sensibilisation à l'environnement, d'aménagement du territoire et de développement économique et rural.

Agria Grand Est (F) est une association d'industriels qui favorise et accompagne les projets d'innovation dans le secteur de la valorisation des agro-ressources.

La Filière Laine soutient la mise en place d'une filière de valorisation locale des laines locales par et pour tous les acteurs concernés.

ALEXIS-Lorraine (F) accompagne la création et le développement d'activités d'entrepreneurs, associations et PME, et la transmission d'entreprises.

Natagora (B) agit pour enrayer la dégradation de la biodiversité et contribuer au rétablissement d'un meilleur équilibre entre l'homme et la nature.

L'EPL54 (F) assure la formation initiale et continue des jeunes et des adultes dans les domaines de l'agriculture, de l'environnement, de l'agroalimentaire et des services aux personnes et aux entreprises.

Rôle du projet web dans la stratégie de l'entreprise :

- **Centre de ressources et de référence sur la laine, ses enjeux, ses acteurs, son actualité en Grande Région;**
- **Présentation générale du projet DEFI Laine, les enjeux et l'actualité du projet Interreg;**
- **Promotion**
 - o Des produits et producteurs en laine de la Grande région
 - o Du projet, de ses actions
 - o Des partenaires du projet
 - o De la laine
- **Fédération des acteurs en et hors Grande Région (création d'une communauté);**
- **Promotion et communication sur les événements mis en place pour le projet par et pour l'ensemble des partenaires.**

Les objectifs du site :

- Le site veut être une plate-forme d'information du public et des acteurs professionnels du secteur, à propos de la laine, de ses transformations et de l'innovation autour de cette matière;



- Le site veut devenir la plateforme d'un réseau de compétences autour de la laine et de ses produits;
- Le site veut être un reflet des enjeux économiques, environnementaux, technologiques et sociétaux, basés sur une ressource renouvelable locale sous-estimée ;
- Le site veut présenter le dynamisme du secteur, basé sur le savoir-faire et la tradition lainière de la Grande Région ;
- Le site veut favoriser l'émergence de bonnes pratiques et de savoir-faire ;
- Le site veut être une plateforme de rassemblement des acteurs et de porteurs de projets autour de la laine ;

La cible adressée par le site :

- Le site vise les entreprises, les entrepreneurs (PME, TPE, artisans, ...) et les particuliers actifs comme acteurs de transformation et commerciaux autour de la laine ;
- Le site vise le grand public s'intéressant aux produits en laines ou à la matière ;
- Le site vise les acteurs du monde agricole actifs dans l'élevage du mouton
- Caractéristiques et centres d'intérêt de notre public :
 - o Les entreprises de transformation de la laine (filatures, tapis, isolants, ...) sont à la recherche de matériaux et de produits innovants, ... ; Elles cherchent à maintenir leurs volumes de production mis à mal par les industries asiatiques ;
 - o Les entrepreneurs, les entreprises et les artisans recherchent de plus en plus des labels d'origine locale, contrôlée (AOC, AOP, ...) dans un objectif éthique, économique et marketing ;
 - o Le public recherche des produits durables, des informations techniques, des formations, des matières premières, des contacts, des événements, des outils et du savoir-faire ;
 - o Le monde agricole cherche quant à lui à revaloriser économiquement la laine qui est considérée actuellement comme un sous-produit et payée au prix le plus bas pour être transformée en Orient.
- Segmentation composant notre public :
 - o Le monde agricole : 10%
 - o Les grandes entreprises (traitement de laine, transformation) : peu nombreuses sur le territoire (10%);
 - o Les PME, TPE, artisans, ... : 45% ;
 - o Le grand public : 40%

2. Objectif des prestations attendues pour la reprise du développement du site laines.eu et diewolle.eu

Objectifs de la reprise du développement du site :

Le prestataire ayant réalisé les sites actuels a cessé ses activités.

Le projet de reprise de l'existant demande de corriger plusieurs points techniques et de développer des fonctionnalités. Une présentation des dysfonctionnements est reprise ci-dessous.

- **Amélioration de la navigation** : globalement, le site manque d'une navigation ergonomique. La priorité devra être apportée au menu principal pour pouvoir intégrer une meilleure gestion de l'arborescence du site. Une réflexion plus approfondie sur le positionnement visuel (la mise en évidence) des divers points du menu « Les actions » (Maison des laines, Fablaines, Formations, Circuit des découvertes, Label be-wool) et des outils (Petites annonces, Répertoires Acteurs et Produits, Collecte) au sein des pages des sites;



- **Répertoire des acteurs et des produits** : le site intègre un répertoire des acteurs de la laine (exemple une entreprise de fabrication de couettes) et un répertoire des produits disponibles chez les dits acteurs. Ces modules ne donnent pas satisfaction en terme d'ergonomie, de design, ou d'intégration et devraient être repensés pour améliorer leur usage et apporter plus de conversion d'utilisateurs;
- **Agenda et slider** : Les sites disposent d'un agenda des activités. Le module agenda pose des soucis dans l'affichage quand un événement dure plusieurs jours et le module slider de la page d'accueil interfère avec l'agenda en présentant les mêmes événements ;
- **Module de recherche** : amélioration du module pour obtenir un module prédictif (comme google.com) ;
- **Petites annonces** : un module de « Petites annonces » a été développé mais ses fonctionnalités et design restent sommaire. Nous souhaitons la mise en place d'une solution efficace et pratique pour nos visiteurs.
- **Notre projet est un projet européen bilingue (FR-DE)** : Le domaine francophone est laines.eu et le domaine germanophone est diewolle.eu. Aujourd'hui, le site diewolle.eu est complètement dans les limbes (templates inachevés, liens entre articles, liens images, ...). Notre souhait est de supprimer la partie germanophone existante pour la remplacer par une page d'information.

Description de l'existant :

- Noms de domaine : laines.eu et diewolle.eu
- Nos sites sont hébergés chez infomaniak.com et doivent y rester
- Le template AVADA est utilisé ;
- Pour des fonctionnalités en place actuellement, le site s'appuie sur les extensions suivantes :
 - o gestion des événements : event calendar (la version gratuite donc limitée)
 - o gestion des inscriptions à la newsletter : liée à l'outil mailing d'infomaniak
 - o gestion de publication des annonces : user frontend
 - o connexion et inscriptions en frontend : ultimate member
 - o répertoire des acteurs : ultimate member
 - o répertoire des produits : custom post fields / ACF
 - o gestion multilingue : polylang pour les pages, articles / locotranslate pour les fonctionnalités du thème et des plugins
 - o sauvegarde : updraft plus
 - o sécurité : wordfence
 - o sliders : slider revolution (page accueil), layerslider (page transformations de la laine)
- **Personnes allouées au projet** :
 - o Philippe Schreurs +32 63 57 77 02 - philippe@laines.be (jusque mi-octobre 2019)
 - o Ygaëlle Dupriez +32 63 57 77 02 – ygaelle@laines.eu, coordinatrice de l'association.

3. Description fonctionnelle et technique

Arborescence du site :

- **Les actions**
- **La laine et ses transformations**
- **Acteurs/Produits**
- **Les outils**
- **Petites annonces**



- **Le projet DEFI-laine**
 - Les partenaires
 - le Cluster transnational;
 - Le projet de coopération,
 - les actions au sens institutionnel,
 - statuts et docs officiels
 - Activités, agenda, newsletter, FAQ, etc.
- L'arborescence va évoluer au cours des mois à venir.

Ce qui a déjà été réalisé

- Intégration de la charte graphique dans le site ;
- Balisage sémantique (h1, h2, ...) et optimisation HTML ;
- Barre de menus avec menus en cascade ;
- Back office de suivi d'activité : Wordpress, suivi des modifications.
- Gestion des droits des utilisateurs : seuls les administrateurs peuvent toucher à la structure du site (hiérarchie des pages et des menus). Administrateurs liés à la Filière laine et aux partenaires ;
- Les derniers articles ;
- Un bas de page informatif (le projet, les pages principales, les médias sociaux, des liens de contact) ;
- Renseigner les mentions légales (<https://www.site-internet-qualite.fr/les-mentions-legales.html>),
- Traitement des pages 404 avec un look and feel identique à celui du site ;
- Redirection 300;

Ce qui doit être finalisé ou amélioré

- Amélioration du moteur de recherche interne ;
- Amélioration du répertoire des acteurs et des produits ;
- Amélioration de l'agenda des activités ;
- Dissocier le banner événementiel de l'agenda ;
- Mise en place d'une solution pour les petites annonces ;
- Formation à la gestion du site web ;
- Bilan de positionnement après 60 jours.

Contraintes techniques

- CMS Wordpress
- Les sites sont hébergés chez Infomaniak et doivent le rester ;

Il est à noter que l'ensemble des textes et images, le lay-out, toutes les bases de données, l'ensemble du site sont la propriété des partenaires du projet DEFI-laine et, juridiquement, de l'association Filière laines.

Les partenaires ont un accès complet « partenaire » à l'ensemble du site et à tous ses paramètres, seule la Filière laines et l'équipe de développement disposent d'accès « administrateurs » pour des raisons de sécurité.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

Prestations attendues :



- Développement / Adaptation du code existant pour les éléments suivants :
 - o moteur de recherche interne ;
 - o répertoire des acteurs et des produits ;
 - o agenda des activités ;
 - o banner événementiel (slider);
 - o Mise en place d'une solution pour les petites annonces ;
- Maintenance et mises à jour jusqu'au 30/06/2021;
- Soutien technique;
- Formation à la gestion du site (6 personnes)
- Et plus largement tous les éléments spécifiés aux points 2 et 3 du présent document (pages 5 , 6, 7, 8)

Planning :

- Date limite soumission de candidature pour les prestataires : 15/10/2019 à minuit
- Dates de rencontre des prestataires ayant soumissionné : 1^{ière} et 2^e semaine d'octobre
- Date de sélection du prestataire : 24/10/2019
- Principales deadlines intermédiaires du projet :
 - o Signature du bon de commande : 28/10/2019
 - o Intégration, développements et tests : au fil de l'eau
 - o Livraison en production : 21/12/2019
 - o Formation des utilisateurs/administrateurs : janvier 2020
 - o Réception : janvier 2020
- Livraison finale du projet : 30/01/2020
- Bilan de positionnement après 60 jours: avant 15/04/2020

Méthodologie de suivi :

- Organisation de suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, ...
- Si présentation d'une proposition de modification de la structure du site ou d'une modification graphique majeure, nécessité de validation par les partenaires (réponse à 5 jours ouvrables)

Modalités de sélection du prestataire :

Dans l'offre de prix, nous souhaitons recevoir :

- Une présentation de la société
- Quelques références de sites réalisés,
- Une présentation de l'équipe technique et le nom de la personne affectée à notre projet ;
- Une analyse des difficultés techniques et des préconisations techniques pour l'amélioration et la finalisation du site ;
- Une réponse aux différentes prestations attendues (cf. 2 et 4)

Grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires :

Critères qualitatifs (50%)

- o Descriptif du prestataire (expertise, effectifs, etc.) - 2 points
- o Qualité esthétique et fonctionnelle des sites présentés en référence - 10 points



- o Présence de personnes de contact de clients de sites déjà réalisés - 2 points
- o Qualité et clarté de l'analyse des besoins et difficultés - 5 points
- o Exhaustivité, pertinence, argumentation et clarté des propositions techniques - 26 points
- o Type de proposition pour le soutien technique - 5 points

Critères économiques (50%)

- o Prix détaillé pour l'ensemble des prestations (point 4.1.) - 48 points
- o Prix à l'heure et à la journée en cas de demande supplémentaire non prévue dans le présent appel d'offre et résultant des aléas de la vie d'un site internet - 2 points.

5. Facturation et paiements

Dans ce projet Interreg, les partenaires sont également partenaires de facturation. Le montant global de la facture devra être divisé en 12 parts égales et soumis à chaque partenaire pour paiement.

Des factures intermédiaires pourront être envoyées.

Les 12 factures sont à adresser aux structures suivantes :

Filière Laines	Ygaëlle DUPRIEZ 21 rue de Transinne B-6890 Redu ygaëlle@laines.be Numéro d'entreprise BE 629 802 489 (pas assujetti)
Cluster Eco-construction	Poskin Hervé-Jacques Rue Eugène Thibaut, 1C B-5000 Namur hj@ecoconstruction.be TVA : BE0881039716
Natagora	Gilmont Sylviane 98 rue Nanon - B-5000 Namur sylviane.gilmont@natagora.be Numéro d'entreprise BE 0434.366.097 (pas assujetti) Référence à indiquer : Projet Interreg DEFI-Laine, Imputation analytique : 10-03-10
Parc naturel des 2 Ourthes	Vander Heyden Vincent 8 rue de la Roche B-6660 Houffalize vincent.vdh@pndo.be Numéro d'entreprise BE 851.138.871
Parc naturel de Gaume	Ancion Nicolas 1 Rue Camille Joset 6730 Rossignol n.ancion@pndg.be TVA : BE 859.743.068
Celabor	Joppin Xavier 38 Avenue du Parc B-4650 Chaîneux



	xavier.joppin@celabor.be Numéro d'entreprise BE 0455.511.010
Parc naturel Haute Fagnes-Eifel	Mornard Florent 131 route de Botrange B-4950 Waimes florent.mornard@botrange.be Numéro d'entreprise BE 408102358 (pas assujetti)
Tourist Center Clervaux	Zeches Jean 11 Grand Rue - L-9710 Clervaux jean.zeches@touristcenter.lu TVA : LU149 735 37
ALEXIS-Lorraine	Barnier Louis-Michel Site Saint-Jacques II - 5, rue Alfred Kastler - F-54320 Maxéville - Louis-Michel.Barnier@alexis.fr Siret 32738922700072 non assujetti
Agria Grand Est	Marie Barthelemy 2 rue du doyen Marcel Roubault - Bâtiment Géologie – BP10162 F-54 505 Vandoeuvre les Nancy Cedex marie.barthelemy@vanapa-lorraine.fr SIREN : 341148328 - SIRET : 34114832800048 - TVA : FR33341148328
Parc naturel régional de Lorraine	Nathalie D'Acunto Logis abbatial 1 rue du Quai - BP 35 F-54702 Pont-a-Mousson Cedex Nathalie.Dacunto@pnr-lorraine.com Siret 25 540 371 900 016
EPLEFPA Meurthe et Moselle	Yannick Mousseron Service comptabilité Domaine de Pixerecourt F-54220 Malzeville yannick.mousseron@educagri.fr Siret EPL 195 412 077 000 16 - TVA FR59 195412077

