

# DEFI-Laine

Création d'une filière pérenne de valorisation locale  
de laines produites en Grande Région

**Présentation du rapport annuel 2018**

# Présentation du rapport annuel 2018

## Arlon – 6 février 2019

DEFI Laine regroupe 12 partenaires sur 3 pays ayant pour objectif commun de remettre sur pied une filière de valorisation locale de la laine de la Grande Région.



# Ordre du jour

1. Accueil et approbation de l'ordre du jour
2. Présentation de l'état d'avancement du projet et questions
3. Questions et discussion sur le projet de rapport annuel
4. Prise de position du Secrétariat Conjoint
5. Etat d'avancement financier du projet
6. Information sur les glissements budgétaires entre années
7. Information sur les modifications mineures effectuées et à venir
8. Présentation et discussion sur les demandes de modifications majeures
  - Demande de prolongation du projet 2020-2022 :
  - Note d'intention et budget prévisionnel
9. Communication
10. Divers :
  - Problème récurrent de valorisation de fonctionnaires du ministère de l'Agriculture (FR)
  - Dates et prochaines échéances

1

Accueil, présentation des participants et approbation de l'ordre du jour



# 2

## Présentation du rapport annuel

# Action 1

Structuration de la filière et  
création d'un cluster  
transfrontalier

# MÉTHODOLOGIE



1

**Traitement et analyse des données**

1,5 mois (mars – avril 2018)

Analyse bibliographique préliminaire  
Traitement statistique des données issues de l'enquête

2

**Elaboration d' un état des lieux de la situation de la laine en Grande région**

1 mois (avril 2018)

Rédaction d'un rapport d'état des lieux / cartographie

3

**Emission de recommandations vis-à-vis du projet DEFI-Laine**

0,5 mois (fin avril – début mai 2018)

Elaboration et rédaction d'une note de recommandations et pistes d'actions

## 3 réunions



Nomadéis

Alexis

Cluster Eco-Construction  
Parc Naturel Régional de  
Lorraine  
Filière laines

Réunion de **lancement**: 14 février

Réunion **intermédiaire**: 28 mars

Réunion de **clôture**: 24 mai

# RECOMMANDATIONS

## 5 ENJEUX MAJEURS identifiés et développés en « fiche actions » :

1. Améliorer la qualité des laines produites.
2. Développer la collecte pour les petits producteurs de laine.
3. Inciter les fabricants locaux à utiliser de la laine produite en Grande Région.
4. Favoriser le développement de l'usage d'isolants en laine dans le bâtiment.
5. Développer des outils pour améliorer la connaissance inter-acteurs au sein de la filière.





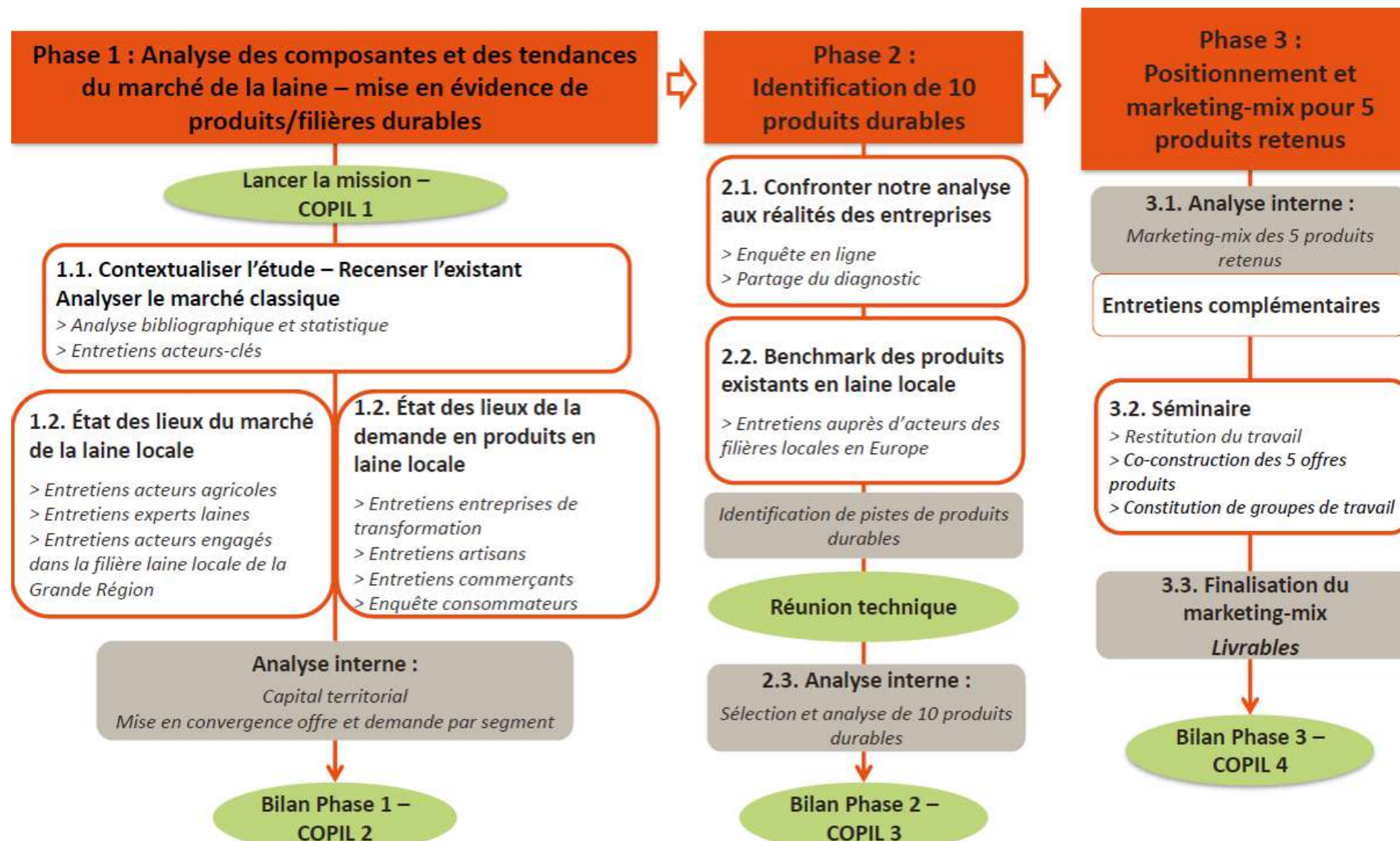
# Action 2

Innovation autour de la laine en  
Grande Région et développement  
de nouveaux produits/activités en  
laine de la Grande Région

# Etude de marché sur le développement de produits en laine locale

- >> La demande des consommateurs est-elle suffisante pour assurer la rentabilité des produits à base de laine locale ?
- >> Quelles sont les utilisations possibles des laines produites sur le territoire ?
- >> Comment organiser la coopération entre les acteurs de la filière en vue de développer de nouveaux produits ?

## LA METHODOLOGIE





# Etude de marché sur le développement de produits en laine locale

## Les 5 catégories de produits identifiées



Isolation et correction acoustique



Texel

Suffolk



Est à laine Mérinos



Roux Ardennais



Vêtements d'extérieur

Fibre tissée - fil



Chaussettes



Chaussons

Fibre non tissée



Semelles



# Etude de marché sur le développement de produits en laine locale

## >> Le plan d'actions

1/ Travailler à l'élaboration d'un catalogue de produits semi-finis (1<sup>ère</sup> transformation) : fil et feutre

- Feutre : 3 partenaires à privilégier : Feltec (Allemagne) / Projet d'atelier en Wallonie pour 2020 / Travail avec les laboratoires sur une offre de feutres mélangés avec d'autres fibres
- Fil : Travail en cours avec Bergère de France sur de la prestation de service

2/ Identifier des partenaires de 2<sup>ème</sup> transformation



### Prochaines étapes :

- > 2018/2019 : Identification des attentes (cahiers des charges) des industriels et artisans susceptibles d'être intéressés par du fil ou du feutre.
- > 2019 : Production de quelques feutres, rubans et fils à partir de laines d'éleveurs engagés et déjà formés au tri.
- > 2019 : Test par les industriels et artisans.
- ✓ Communication / capitalisation sur la phase de test en 2019 et diffusion pour le recrutement de nouveaux acteurs



La feuturerie



Laines Paysannes



# Etude sur l'opportunité d'utiliser la laine de mouton dans le bâtiment et étude spécifique à l'isolation du bâtiment témoin

- Contraintes : coûts matière, normatives, traitement, investissements importants pour la fabrication...)
- Possibilités : opérations pilotes de maîtres d'ouvrage publics ou privés « engagés »
- Marchés de « niche » : co-produits pour fenêtres, isolation feutre pour parquets, calorifugeage de tuyaux et de ballons d'eau chaude sanitaire...
- Besoin d'agréments techniques et de développement commercial et marketing



# Le projet Natagora « Laine fleurie »



Coussins



Laine lavée et  
cardée



Nouveaux produits en laine fleurie



# Le projet Natagora « Laine fleurie »



Formation à la tonte



Formation au  
maintien de la  
biodiversité



Formation au tri de la laine

 natagora

 Tourist Center  
Clervaux

   
Grande Région | Großregion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle  
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



# Le projet Natagora « Laine fleurie »



Sensibilisation





# Un géotextile en laine

- Test d'un produit existant chez Celabor
- Calcul du budget nécessaire pour la réalisation
- Recherche de prestataire
- Recherche de partenaires pour tester le produit
- La laine est en cours de transformation





# Concours professionnel Laine et Innovation



Grande Région | Großregion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle



Plus d'information:  
[marie.barthelemy@vanapa-lorraine.fr](mailto:marie.barthelemy@vanapa-lorraine.fr)  
+33(0)3 83 44 08 79

**SAVE THE DATE**

Agria Grand Est et tous les partenaires du projet DEFI-Laine vous convient à une journée événement autour de:

**La Laine et l'Innovation en Grande Région**

Judi 4 octobre 2018 à 14h - METZ

**Au programme:**

- Conférence « Quels marchés pour les produits en laine? »
- Remise des prix du concours Laine et Innovation en Grande Région
- Exposition des finalistes



**Vous souhaitez développer un produit innovant avec une matière qui soit à la fois noble, biodégradable, saine, renouvelable et locale ?**

**Alors le Concours Laine et Innovation en Grande Région est fait pour vous !**



DEFI-Laine regroupe 12 partenaires belges, français et grand-ducaux dont la finalité est la création d'une filière pérenne de valorisation locale de laines produites en Grande Région.

Pour y contribuer, Agria Grand Est et les partenaires du projet DEFI-Laine organisent le Concours Laine et Innovation en Grande Région. L'objectif est d'encourager le développement de produits industriels innovants et écologiques valorisant la laine de la Grande Région.



La Grande Région est composée des départements français de Meuse, Moselle et Meurthe-et-Moselle, des provinces belges de Liège et Luxembourg, du Grand-Duché de Luxembourg, et des Länder allemands de Rhénanie-Palatinat et Sarre.



**Qui peut participer ?**

Tout organisme ou professionnel qui souhaite développer un produit de la laine issue du territoire de la Grande Région peut être candidat.

Les produits présentés devront être innovants, écologiques et industrialisables. Ils pourront porter sur tous les domaines de valorisation de la laine : textile, habillement, isolation, tapisserie...

**Déroulement du concours**



**L'ensemble des partenaires se tiendra à disposition des candidats en amont de l'étape de sélection pour les aider dans la réalisation de leur prototype.**

**Récompenses**

Les récompenses auront pour objectif de faciliter le développement, la promotion et la diffusion des innovations primaires :

- Support scientifique et technique via la réalisation de tests et analyses ;
- Aide au développement, à la recherche de compétences et aux demandes de soutiens financiers ;
- Soutien sur les thématiques économiques, marketing et juridiques ;
- Recherche de fournisseurs, sous-traitants, partenaires par la filière laine ;
- Communication via les outils de diffusion du projet DEFI-Laine et de ses partenaires.

**Contact**

AGRIA GRAND EST  
2, rue du Docteur Marcel Hochstadt - Bâtiment Géologie / BP 10162  
54005 VANDOEUVRE 115-NANCY Cedex / FRANCE

Dossiers et informations complémentaires disponibles auprès de :  
MARIE.BARTHELEMY - 03(0)3 83 44 08 79 / [marie.barthelemy@vanapa-lorraine.fr](mailto:marie.barthelemy@vanapa-lorraine.fr) / [www.laa-lorraine.fr](http://www.laa-lorraine.fr)

## Organisation du concours professionnel:

- Rédaction et diffusion de l'appel
- Information des candidats, réception et validation des dossiers de candidatures
- Organisation du jury (méthodologie, dossiers, etc.)

## Organisation de la journée « Laine et Innovation en Grande région »:

- Conférence sur l'étude de marché (Pnrl et Cabinet Gressard)
- Présentation des apports de DEFI-Laine (Filière Laines), prospective avec le public
- Présentation des 3 lauréats et exposition de leurs prototypes
- Remise des prix à la gagnante du concours de l'innovation





# Concours professionnel Laine et Innovation

## Les 3 lauréats



Gagnante

**Projet Mollis, objets mous apaisants**  
**Ophélie BENITO**  
MARON (F)



Objets enveloppants, mous et lourds pour les enfants autistes. Rembourrage en laine locale et lestage avec du blé local.  
Les objets existants : matelas, bras tentaculaires lestés, couverture lestée, traversin de positionnement.

Point clés de développement:

- Trouver les bons interlocuteurs pour valider le projet (milieu médicalisé français)
- Réaliser des tests avec des organismes pro
- Sensibiliser le public cible
- Avoir une aide juridique pour la PI
- Trouver des industriels pour la production



**Correcteur acoustique DAGALY**  
**Maison Hardy**  
HEUSY (B)



Correcteur acoustique en forme tubulaire de 15 cm de diamètre et 100 cm de longueur. Son enveloppe cylindrique est réalisée à la base d'une nappe 100% laine et son bourrage est en fibre 100% laine. Celui-ci peut être suspendu verticalement ou horizontalement au moyen d'un filin.

Ce produit existe actuellement en mousse de mélamine. Le module proposé servira de base à d'autres applications telles que des suspensions avec éclairage intégré, des paravents ou tout autre objet usuel et décoratif dans un intérieur.

Point clés de développement:

- Soutien des institutions locales
- Partenariats avec d'autres magasins
- Analyses physiques des performances acoustiques



**Sérigraphie avec teinture végétale**  
**Valentine DONCK**  
BRUXELLES (B)



Application de motifs ou dessins sur des tissus en laine grâce à une technique de sérigraphie 100% naturelle, 100% biodégradable, sans métaux et à partir de teinture végétale.

Point clés de développement:

- Systématiser la technique en ayant accès à du matériel professionnels
- Trouver le bon tissu
- Changer d'échelle pour industrialiser le processus
- Trouver des partenaires
- Trouver des financements



# Concours étudiants Laine et Innovation

## Organisation des concours étudiants de l'innovation: phase de démarrage

- Recherche d'écoles partenaires et co-construction des modalités des concours
- Réalisation d'un règlement
- Organisation de 2 journées de formations
  - « Connaissance de la laine » pour les étudiants (Filière Laines)
- Achat de matières premières pour les travaux des étudiants
- Rédaction de conventions avec les écoles

➡ 3 écoles de la Grande région engagées:

- Localisées à Nancy et Liège
- Différentes filières d'enseignement:

Design de produit, Système d'Innovation, Textile et techniques de mode.

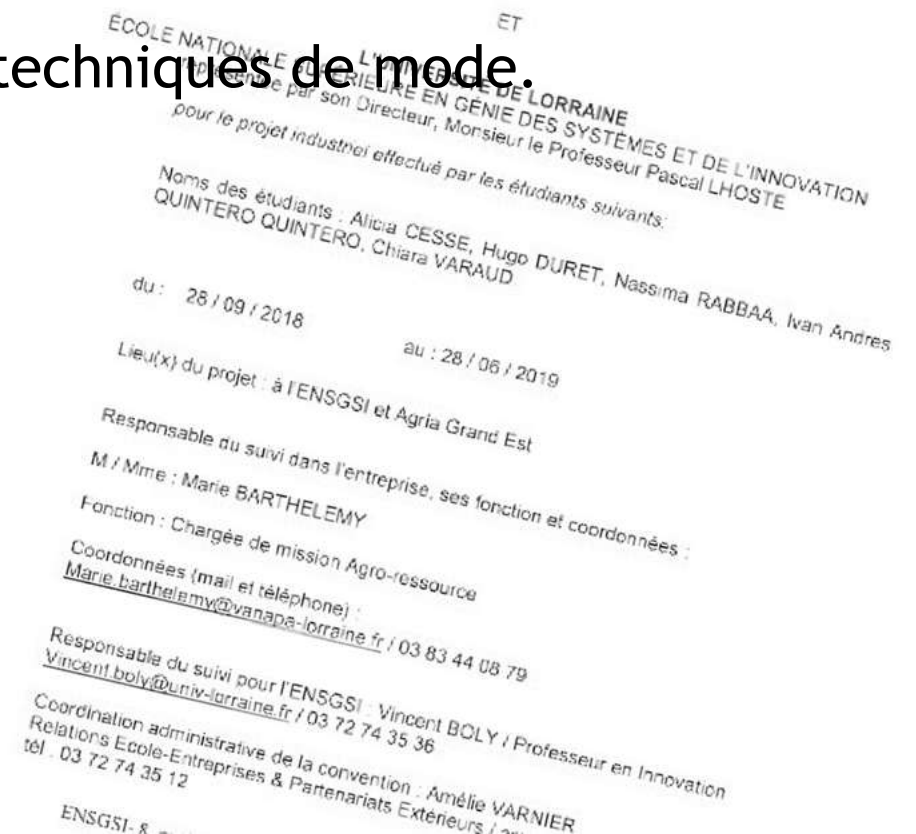


**Règlement des Trophées étudiants  
DEFI-Laine**

Organisé dans le cadre du projet DEFI-Laine

**Interreg**   
Grande Région | Großregion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle  
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung





# Maison de la laine

**Un projet innovant :** Atelier - Bureaux - Salle de réunion/formation –  
Comptoir des laines – Matériauthèque –  
Centre de ressources et services sur la laine et ses métiers – Expositions et animations





# Maison de la laine

**Un projet innovant :** Atelier - Bureaux - Salle de réunion/formation –  
Comptoir des laines – Matériauthèque –  
Centre de ressources et services sur la laine et ses métiers – Expositions et animations



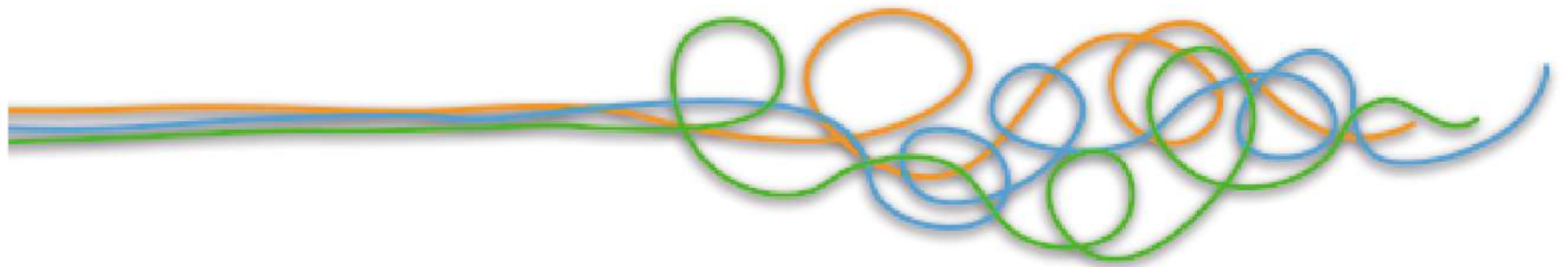
Matériauthèque



Atelier tricot



Accueil





# Formations

## “Connaissance de la laine”

Nancy - Liège - Mirecourt - Kockelscheuer  
Le point de départ pour de nouvelles initiatives





# Accompagnements de projets

Définition de « accompagnement » tel que pris en compte ici :

Processus collaboratif de soutien à l'émergence d'un produit en laine GR ou d'une activité liée à la laine de la GR.

3 niveaux sont distingués (voir tableau des accompagnements) :

1. **Information et contact par téléphone ou mail sur la faisabilité du produit et un premier « débroussaillage » du projet.**
2. **Au moins une rencontre de travail de minimum 2h30.**
3. **Soutien de longue durée.**

L'accompagnement est souvent mis en œuvre par plusieurs partenaires, et il peut toucher à des thématiques variées :

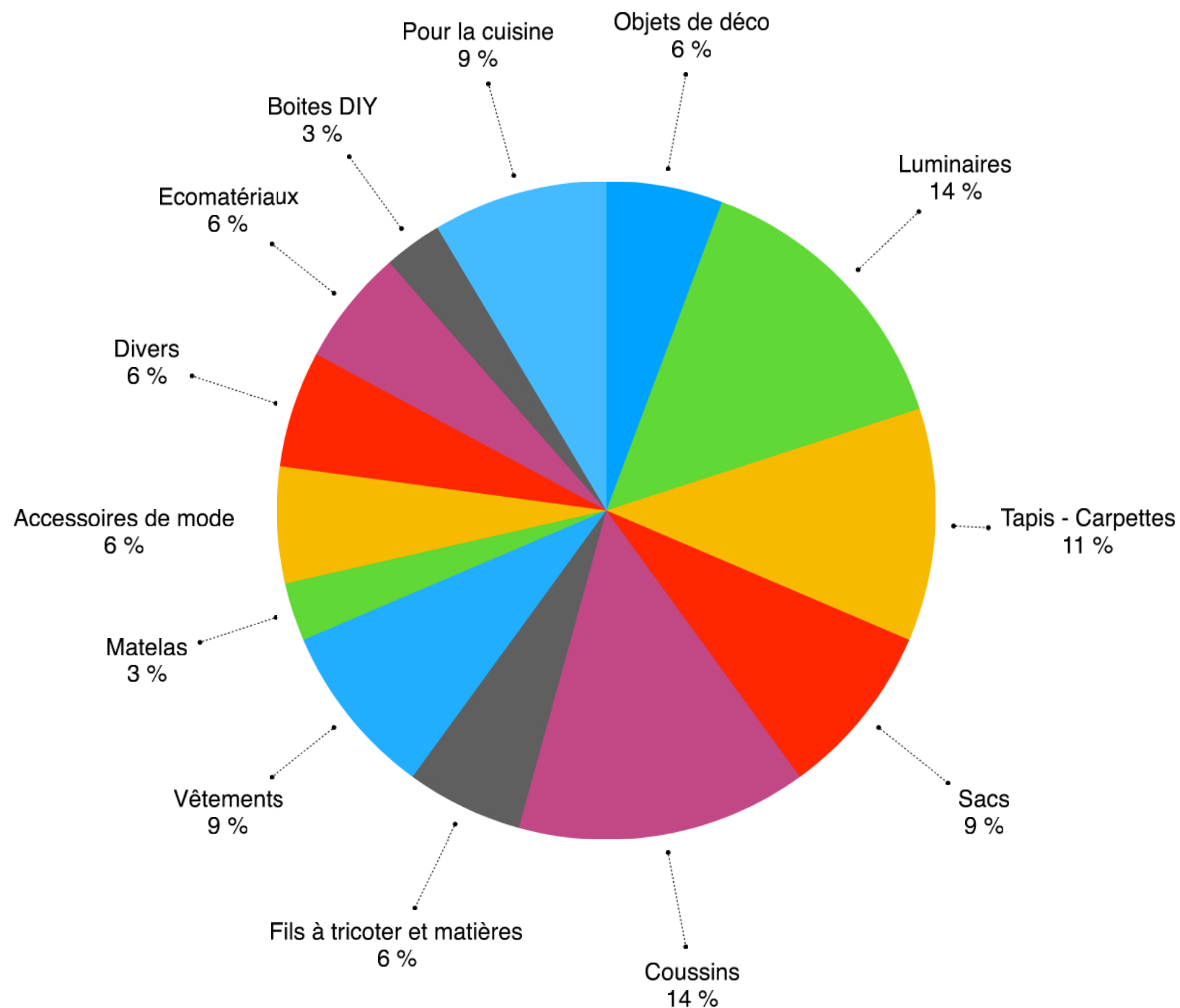
**Technique :** faisabilité du produit, éléments techniques liés aux transformations de la laine, recherche de fournisseurs (laines et transformations), etc.

**Économique :** calcul des coûts, budget prévisionnel, financement, statut juridique, positionnement produit et mix marketing, appui à la création de support de communication, promotion sur salons, appui à la recherche de débouchés (physiques et web), relais vers l'ensemble des partenaires, etc.

**Relationnel :** maintien de la confiance, encadrement du travail, recherche de partenaires, mise en réseau, etc.



# Accompagnements de projets



Projets

Objets de déco	2
Luminaires	5
Tapis - Carpettes	4
Sacs	3
Coussins	5
Fils à tricoter et matières	2
Vêtements	3
Matelas	1
Accessoires de mode	2
Divers	2
Ecomatériaux	2
Boites DIY	1
Pour la cuisine	3

62 projets ont été accompagnés en 2018.  
Parmi eux, 49 sont nouveaux par rapport à 2017 et  
13 sont des continuations de l'accompagnement entamé en 2017.

# Accompagnements de projets

62 porteurs de projets accompagnés – 53 nouveaux produits



Valentine Donck

De laine en rêves

Ophélie Benito





# Formation transfrontalière

50 participants, 5 écoles, 3 pays.



**Programme**

**1, 2, 3:  
tondez, triezy,  
valorisez...**

**Formation  
transfrontalière  
de 3 jours**



**14 au 16  
novembre  
2018**

**au Lycée agricole  
de Pixérécourt  
EPLEFPA 54  
[Malzéville, France]**





**1, 2, 3:  
tondez, trieze,  
valorisez...**

**Formation  
transfrontalière  
de 3 jours**



**14 au 16  
novembre  
2018**  
au Lycée agricole  
de Pixérécourt  
EPLEFPA 54  
[Malzéville, France]

**Interreg**



**Grande Région | Großregion**

**DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle**

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Cliquer sur l'image  
pour lancer la vidéo



# Rénovation d'un bâtiment témoin avec de la laine de mouton

Appel d'offres et choix du prestataire, lancement de l'étude



**OBJET DE LA CONSULTATION : Production d'une note d'opportunité et étude préalable à la réalisation de travaux d'isolation thermique et phonique d'un bâtiment témoin avec de la laine**

## A. CAHIER DES CHARGES DE LA CONSULTATION

### CONTEXTE DE L'ETUDE

La Grande Région est un territoire transfrontalier sur la Lorraine, le Luxembourg, la Sarre, la Wallonie... :

<http://www.granderegion.net/>

Aujourd'hui, la laine de la Grande Région est exportée à bas prix et transformée en Asie. L'entièreté de la plus-value sur cette matière locale, naturelle, renouvelable et aux multiples usages échappe donc au territoire, tout en créant des difficultés pour les éleveurs ovins ainsi qu'une surconsommation d'énergie fossile.

Afin de donner des réponses durables aux défis agricole, économique, énergétique et écologique liés à la valorisation de la laine, un projet de coopération transfrontalier a été construit à l'échelle de la Grande Région. Sont partenaires effectifs de ce projet :

- en Belgique : l'association Filière Laine (en tant que chef de file du projet), le Parc naturel de Gaume, le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel, le Parc naturel des deux Ourthes, CELABOR (Centre de services scientifiques et techniques), l'association Natagora, le Cluster Éco-Construction
- en France : le Parc naturel régional de Lorraine, AGRIA Grand Est, l'Établissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricole de Meurthe-et-Moselle - Pixérécourt, l'association Alexis Lorraine
- au Luxembourg : l'association Tourist Center Clervaux.

Le projet DEFI-Laine répond à l'objectif suivant (axe 2 du programme Interreg V-A) : assurer un développement respectueux de l'environnement et du cadre de vie en soutenant la transition industrielle vers une économie utilisant les ressources de façon rationnelle, et en favorisant une croissance verte, l'éco-innovation et la gestion des performances environnementales dans les secteurs public et privé.

### OBJECTIFS DE L'ETUDE

Cette étude est inscrite au programme d'actions du projet DEFI-Laine. Elle a pour but d'apporter des réponses sur la mise en œuvre de la laine de mouton en tant qu'isolant thermique et phonique. L'étude constitue un préalable à la mise en œuvre de la laine de mouton dans le bâtiment témoin, et donc établir la pertinence de mettre en œuvre les types d'isolant sur les différentes parties du bâtiment.



# Travaux sur le bâtiment témoin

Création d'une filière locale, de l'éleveur au produit fini



Collecte de la laine

(Stéphane Ermann à Réchicourt-le-Château |  
Raphaël Tetard à Barchain | Franck Van Haaren à  
Lorquin | Nicolas Gall à Lamguimberg | Cédric  
Roussel à Foulcrey)



Transport de la laine  
(SARL Sommer)



Mise en œuvre des isolants  
(panneaux et en vrac)



Fabrication des isolants  
(CETELOR)



Lavage et traitement (Traitex)



# Rénovation d'un bâtiment témoin avec de la laine de mouton



Déchargement des ballots de laine au  
Cetelor avant transformation en isolant



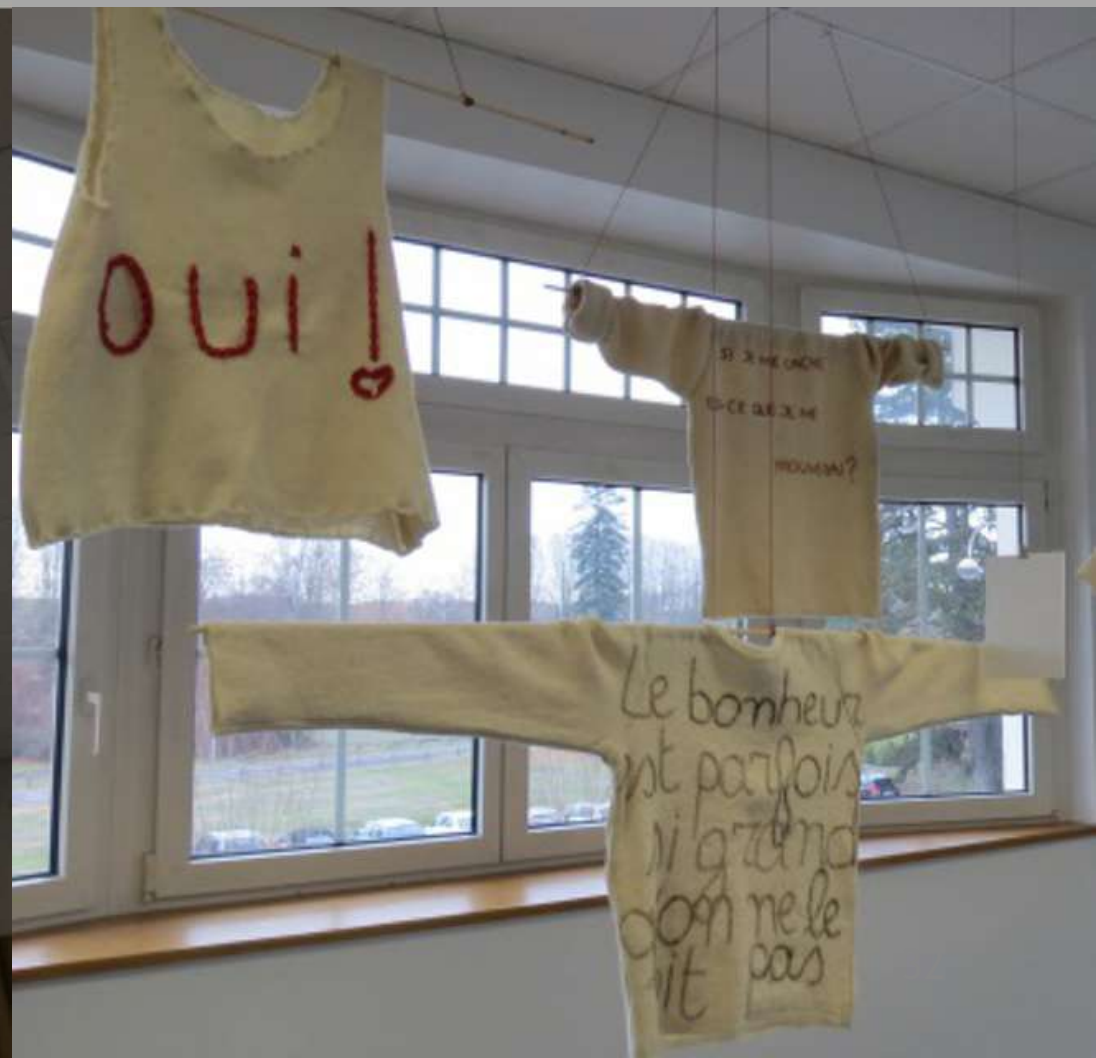
Déchargement des panneaux isolants à  
la salle des fêtes de Mandres aux  
quatre tours



Workshop design

Innovez avec la laine  
de nos moutons !

15 nouveaux produits créés









# Action 3

Mise en place d'un  
dispositif innovant de  
collecte et de ventes de  
laines

# Formation d'initiation à la tonte

- 14 participants pour les trois jours de formations
- 3 formateurs de l'association des tondeurs de moutons (France)
- Dans la bergerie de Stijn Vandick, à Regné (Vielsalm)
- Très bonne ambiance pour une formation de qualité !





# 3 formations à la tonte + 3 formations au tri

46 participants à la tonte (B, F) | 34 participants au tri (B, F)





# Collecte physique dans la région des deux Ourthes

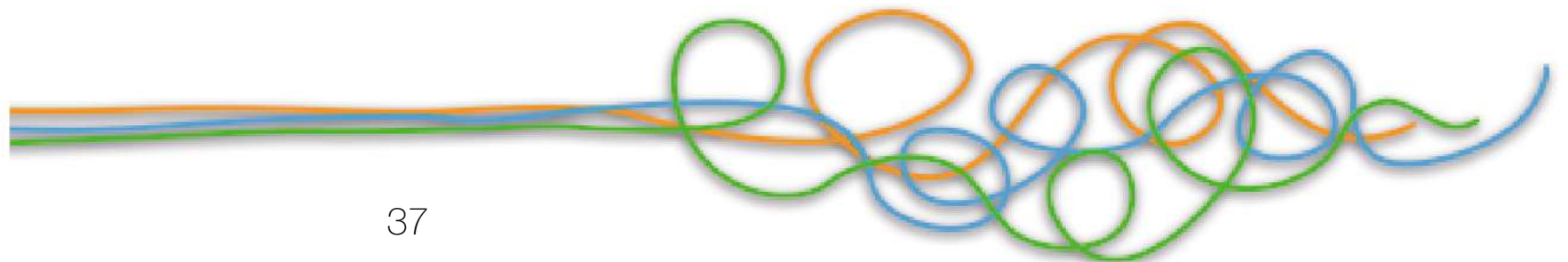


Contacts éleveurs et acheteur pour une collecte physique en 2017.

Report à 2018 suite à des problèmes techniques.

→ la collecte 2018 aura lieu avec une vente à un négociant

Création future d'un produit en laine des parcs naturels avec le PNHFE, le PNG et le PNRL, en fonction de l'étude de marché à l'échelle de la Grande Région







# Collecte laine du PNDO

Magoster, le 7 septembre 2018

Une dizaine d'éleveurs ont  
participé à la 1<sup>ère</sup> collecte de  
laine du PNDO chez un tondeur.

En 2019, grâce à une  
collaboration avec  
l'AIVE, la collecte sera  
communiquée à travers  
l'ensemble des recyparcs  
du territoire via des  
« boîtes à laines ».



# Mise en place d'une « Collecte virtuelle »

Objectif : créer un site internet de **mise en relation des vendeurs** avec des **acheteurs** de laine

**Nécessité d'un travail préparatoire conséquent ayant mobilisé plusieurs partenaires :**

- Recenser les caractéristiques des laines d'un grand nombre de races dans un tableau en ligne sur laines.eu
- Echanger avec des experts lainiers sur les données acquises
- Comprendre et sélectionner les critères d'analyse de laine fournis par le laboratoire
- Réfléchir au contenu et au fonctionnement du site
- Rédiger le cahier des charges
- Sélectionner le prestataire de service

Races les plus présentes en Grande Région, autres races	Couleur	Présence de jarre	Longueur (cm)	Longueur (doc plus récents)	Feutrabilité	Finesse (microns)	Finesse en microns (données plus	Gonflant	Elasticité	Poids moyen de la toison en suin en kg (Béliers)	Poids moyen de la toison en suin en kg (Brebis)	Poids moyen de la toison en suin en kg (données plus récentes)	Rendement moyen après lavage	Rendement moyen après lavage, données plus récentes
Alpine ou Embrunaise	blanc	non	9			25,55-27,5				3	2 à 2,5		42%	
Aure et Campan ou Auroise	blanc-grisâtre		5 à 7			25,55-27,5				3	2,2 à 2,5		50%	
Avranchin	blanc		14 à 17			27,5-29,65				6 (6)	3,5 à 5 (6)		47 à 50%	
Basco-Bearnaise	blanc parfois teintée de roux		plus de 10 cm	18 à 20		Epaisse (40)				2,5 à 3	1,7 à 2		55 à 64 %	
Berrichonnes de l'Indre	blanc	non	4,5			23,75-25,55			oui	2,5	1,5		47	
Berrichonnes du Cher	blanc		7			25,55-27,5	25			4 à 5	2,5 à 3		52 à 56 % troupeaux	50
Bizets	gris-brun	oui	5 à 7		Bonne	25,55-27,5	28 à 32	oui		2 à 2,5	1,5		47	50



# Analyses effectuées



Remise en état de la cardeuse



# Analyses effectuées



Analyse de longueur des fibres



# Action 4

## Communication



# Une communication en prise directe avec les actions

- Charte graphique commune
- Newsletter écrite par l'ensemble des partenaires (dossier de fond en tournante)
- Page facebook commune
- Dépliants de présentation des actions du projet et de présentation de l'accompagnement de projet
- Site de référence francophone sur la laine : [www.laine.eu](http://www.laine.eu)
- Synthèse de l'étude de marché, Rapport sur l'opportunité de l'isolation en laine de mouton, Diagnostic territorial
- Présence sur de nombreux évènements et création d'un stand d'information
- Création d'une matériauthèque, de deux concours, d'un workshop design, du Mois de la laine, d'outils à destination des porteurs de projets, etc.
- Organisation ou co-organisation de 4 fêtes
- Clé usb avec l'ensemble des documents de la formation transnationale
- Supports de formations
- Etc.



Venez à la rencontre  
de celles et ceux  
qui produisent et  
transforment la laine  
de la Grande Région

# Exmeda Artisanat d'Art

## LE MOIS DE LA LAINE

DU 2 AU 31  
OCTOBRE

- > Animations
- > Expositions
- > Vente

Tout le programme sur :

 [facebook.com/exmeda](https://facebook.com/exmeda)  
 16-18, rue du Vieux Collège  
Thionville

EN OCTOBRE  
DES ANIMATIONS, CHAQUE SAMEDI.

DE 14h  
À 19h

Venez découvrir des métiers et des techniques en lien avec la laine.  
Du feutrage au peignage, des professionnels travaillant avec de la laine de la Grande Région  
(Meuse, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Vosges, les provinces wallonnes de Liège et Luxembourg, du  
Grand-Duché du Luxembourg, et les länder allemands de Rheinland-Pfalz et Saarland) vous parleront  
de leur quotidien, réaliseront des démonstrations et répondront à vos questions.

FEUTRAGE  
DE LA LAINE  
par T. Vinnikova

SAMEDI  
6  
OCTOBRE

FILAGE  
DE LA LAINE  
par L. Moussier

SAMEDI  
20  
OCTOBRE

SERIGRAPHIE  
SUR LAINE  
par D. Barberon

PEIGNAGE  
& CARDAGE  
MANUEL  
par V. Corman



MAIS AUSSI,

Exposition et vente de produits  
spécifiques en laine de la Grande  
Région : coussins, chaussons, sacs  
à main, vestes, plaids, nappes  
cardées, chaussettes, gants, ...

RENDEZ-VOUS ...

Dans votre boutique Exmeda  
16 - 18, rue du Vieux Collège  
Thionville

[exmeda.thionville@gmail.com](mailto:exmeda.thionville@gmail.com)  
[facebook.com/exmeda](https://facebook.com/exmeda)

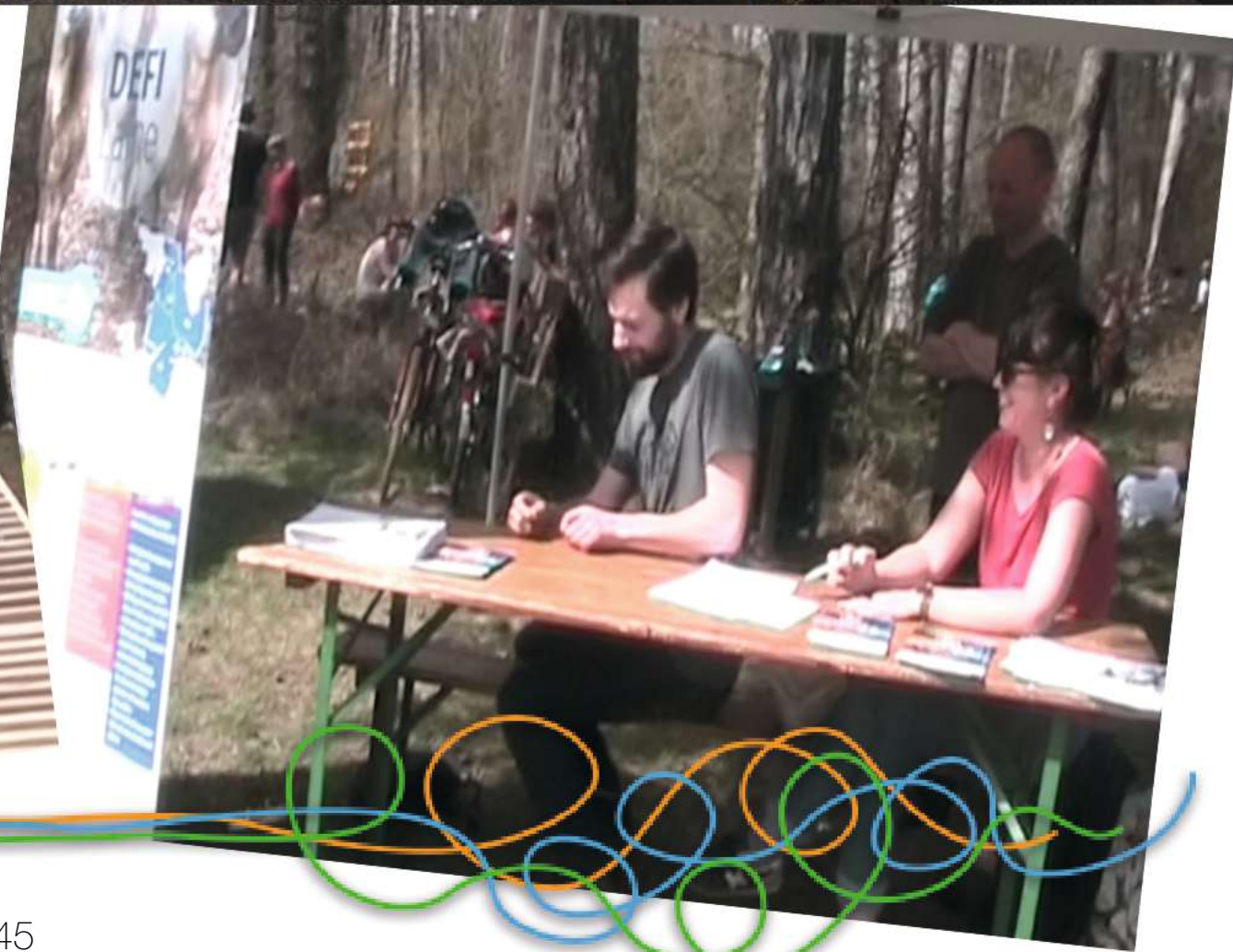




# Transhumance & Fête de la laine 8 avril 2018.



**10<sup>e</sup> édition de la Transhumance - Fête de la Laine**



**Interreg**   
Grande Région | Großregion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle  
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



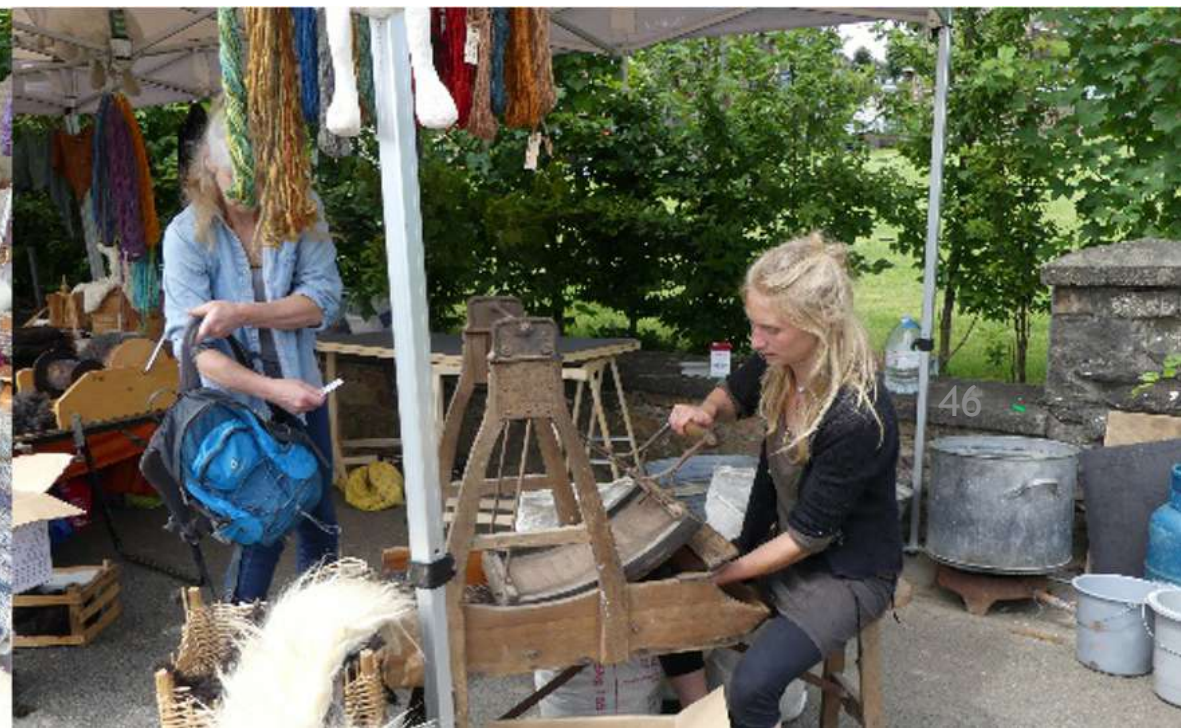
# Fête du Parc naturel des deux Ourthes

Rogery, le 24 juin 2018

Au programme de cette fête qui a attiré entre 3000 et 4000 personnes :



- Présence d'une filière laine complète
- Démonstration de chien de troupeau
- Atelier de fabrication de produits en laine
- Concours de tonte de mouton
- Présence d'artisans vendeurs de produits en laine locale
- Exposition de races de moutons





# Visites Celabor et Traitex

04/12/18 - Verviers





# Fête de la laine et du mouton

Heinerscheid Septembre 2018  
Mise en valeur des éleveurs et des artisans





# Culture Nature 2018

- Événement annuel du Parc naturel Hautes Fagnes Eifel
- Projet DEFI-Laine mis à l'honneur
  - Transhumance
  - Démonstration de tonte
  - Animation autour de la laine (artisans, tourist center Clervaux, animation, etc.)
  - Stand DEFI-laine et interview d'une TV locale (Vedia)





# Salon Ardenne en Transition

Trois-Ponts, le 4 mars 2018

- Présence pour représenter le projet DEFI-Laine au public présent en collaboration avec un acteur de la laine « Fleur de lice »
- Conférence/aparté à destination des visiteurs pour présenter et expliquer en détails le projet au public





# Outils de promotion



12 panneaux et des structures pour utilisation en extérieur



13 bâches et des structures pour utilisation sur salon



# Salon Valériane

## Stand DEFI-Laine au plus grand salon bio de Wallonie





# Foire de Libramont & Journée internationale de la Prairie

Du 27 au 31 juillet 2018.









# Visite de la SCOP Ardelaïne et rencontre avec ses différents partenaires

Du 27 au 29 août 2018.





# Circuit « Découverte de la laine »

Un objectif ludique, simple d'utilisation et participatif  
Sur toute la Grande Région



Il y a un enjeu à professionnaliser les acteurs intéressés



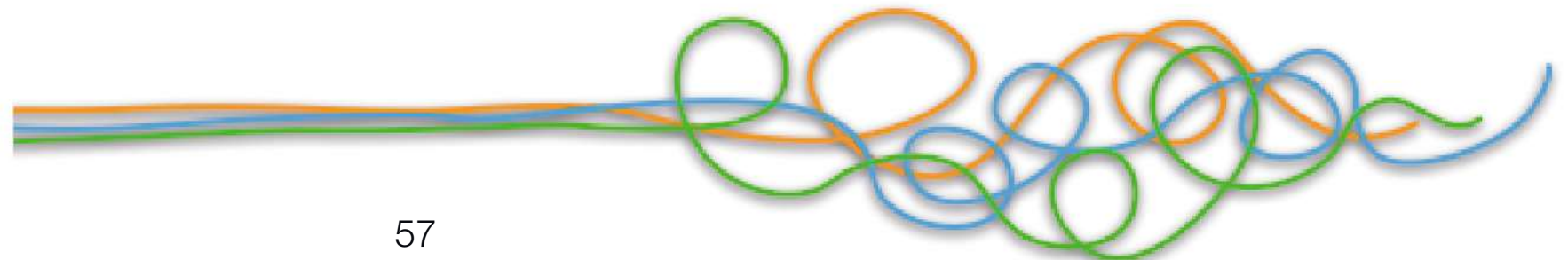
# Circuit des découvertes des produits et métiers de la laine

Création d'un circuit des découvertes de la laine

L'objectif principal est la création d'un circuit transnational réunissant tous les acteurs actifs dans le cadre de la laine et de sensibiliser le grand public et le milieu scolaire à la laine, à ses multiples produits et à ses qualités spécifiques.

Le circuit prévoyait de réunir un maximum d'acteurs de tous les bords sur le circuit. Lors de l'avancement des travaux, certaines réflexions et remises en question ont freiné l'avancement. En voici un court condensé :

- L'accueil des visiteurs nécessite avant tout un produit / service bien en place (disponibilité, locaux adaptés, en phase avec le public cible, ...) et un travail de visibilité / commercialisation bien réfléchi;
- La réussite de l'ouverture au grand public et surtout de la sensibilisation dépendra de la qualité de l'accueil et de la visibilité;
- Les supports numériques (Internet, réseaux sociaux, sites d'avis) constituent aujourd'hui la première source d'information pour les visiteurs / touristes potentiels. Une présence adéquate sur ces supports est incontournable;
- Nous avons constaté que la grande majorité des acteurs ne sont pas prêts, ni au niveau du produit, ni au niveau de la commercialisation.

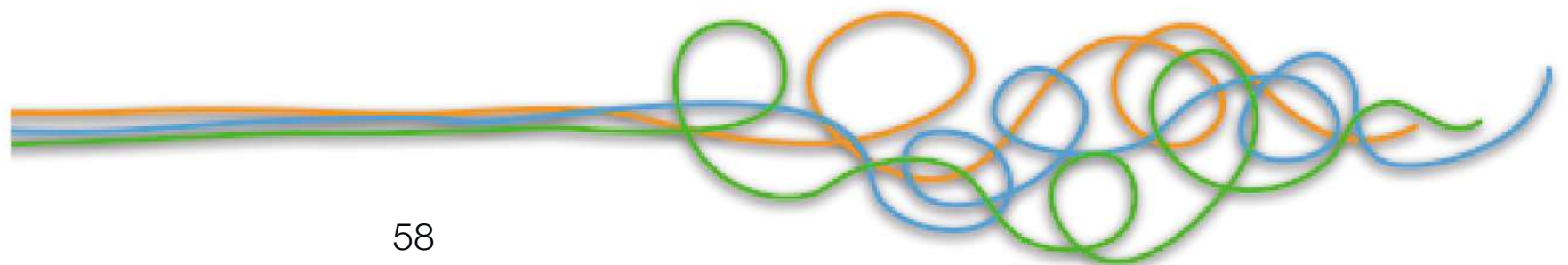




# Circuit des découvertes des produits et métiers de la laine

Les conclusions suivantes ont été retenues :

- Un dossier reprenant les principaux critères de réussite (produit et visibilité) sera mis à disposition début mars à tous les acteurs désirants intégrer le circuit;
- Des formations seront proposées aux acteurs selon les besoins. Exemple de formation : création de site Web gratuit, contenu Facebook, ...
- Un accompagnement pourra être proposé aux petites structures pour leur permettre d'intégrer le circuit.





# Fête de clôture 2019





# Newsletter

DEFI-Laine

**Ne faites pas vos moutons rebelles : venez découvrir Ardelaine avec nous !**

"Moutons rebelles", Ardelaine la fibre développement local : c'est le titre du livre de Béatrice Barras, co-fondatrice de la coopérative Ardelaine. 36 ans nous séparent de sa création. Et c'est justement pour comprendre les origines du projet et tout le chemin parcouru que DEFI-Laine organise fin août un voyage au départ de Nancy. Direction l'Ardèche et l'art de la laine ! Venez découvrir une filière qui s'est prise par la main !

Lire la suite : [www.pixerecourt.fr](http://www.pixerecourt.fr)

**La laine, dernière arrivée mais pas en reste**

Bien que récemment de retour sur le marché, la laine figure en bonne place parmi les matériaux. Elle contribue à la construction de bâtiments performants et sains, favorise des circuits courts et ajoute une plus-value à l'économie régionale.

Lire la suite : [www.cluster.wallonie.be](http://www.cluster.wallonie.be)

**La laine motive encore les**

La 10ème édition de la transhumance de la laine a attiré beaucoup de curieux de Malzéville... signe que la laine continue d'intéresser toujours le grand public. L'amélioration des conditions de vie des éleveurs est également source de motivation. Des objectifs de la salle de la laine qui a pris du sens de Pixérécourt...

Lire la suite : <https://www.pixerecourt.fr>

**Du design au soin apaisant et rassurant**

La laine locale s'est invitée dans un projet étudiant de fin d'études, pour contribuer à la qualité de vie des personnes autistes. La création d'un objet à la fois moelleux, enveloppant et pesant permet de rassurer les personnes qui, entre autres, ne perçoivent pas complètement les limites de leur corps. Un travail d'Ophélie Benito.

Lire la suite : [www.alexis.fr](http://www.alexis.fr)

**LES COV's (Composés Organiques Volatils) et la laine**

Il ne se passe pas une semaine, sans que nous ayons l'occasion d'entendre ou de lire cet acronyme. Il en devient presque courant d'utilisation. Et pourtant savons-nous de quoi il s'agit, pourquoi est-il devenu si commun ? Et scientifiquement, que sont ces composés ? En quoi la laine de notre région est-elle concernée ? Ce dossier va tenter de répondre à ces quelques questions.

Lire la suite : [www.celabor.be](http://www.celabor.be)

**Fête du mouton | 16 septembre 2018 Heinerscheid (Luxembourg)**

Dans le cadre du projet DEFI-Laine, le Tourist Center Clervaux et Association Luxembourgeoise des Bergers organisent une fête du mouton à l'échelle de la Grande Région, le 16 septembre à Heinerscheid, au Grand-Duché de Luxembourg. Un appel aux artisans intéressés est lancé.

Lire la suite : [www.robbscheier.lu](http://www.robbscheier.lu)

DEFI-laine septembre 2018

**Interreg**   
Grande Région | GroßRegion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle  
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Bienvenue dans l'univers de DEFI-Laine –  
Newsletter septembre 2018

Laines.eu, un nouveau site pour l'essor des laines locales

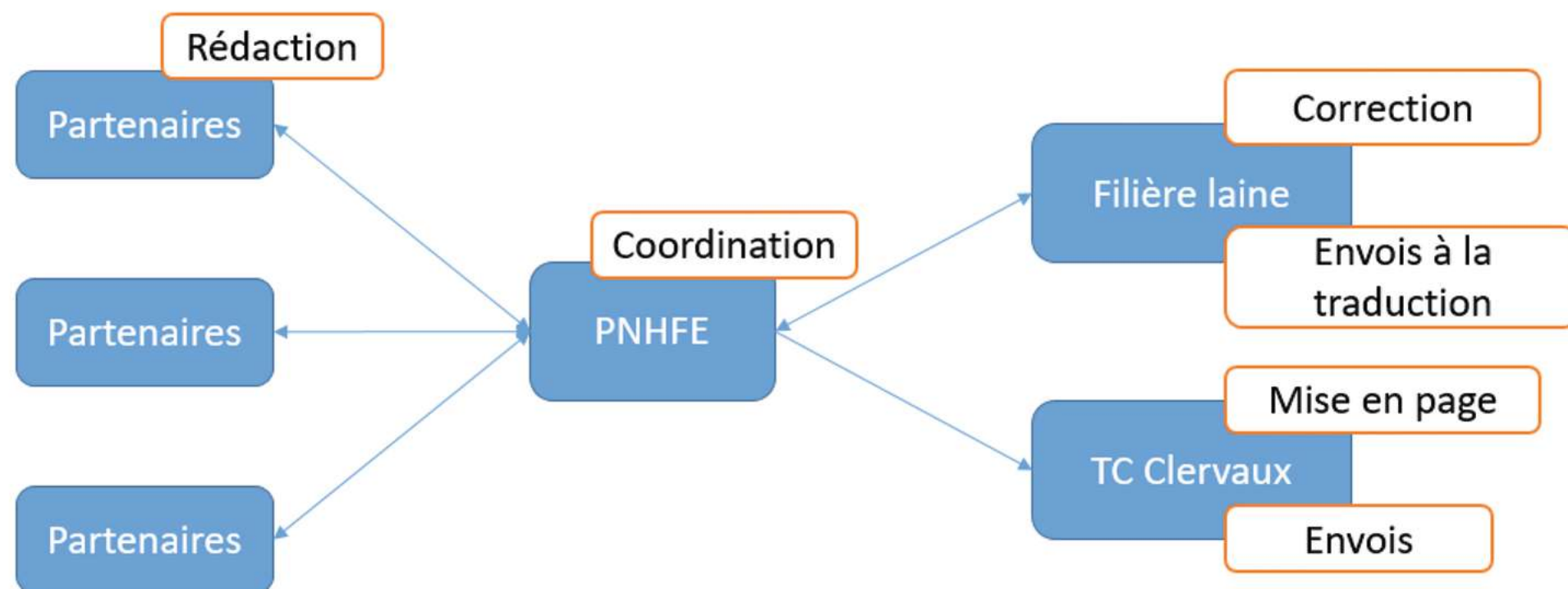
Après de longs mois de travail, nous sommes fiers et heureux de vous présenter [www.laines.eu](http://www.laines.eu) ! Un nouveau site pour trouver des informations sur la laine, proposer des activités, chercher des produits ou des partenaires, comprendre les enjeux de la filière, apprendre des techniques... Un nouveau site pour répondre à la croissance des demandes d'information sur le développement des produits en laines locales, les filières de transformation et l'usage de nos laines.  
Plus d'infos : [www.laines.eu](http://www.laines.eu)

**Interreg**   
Grande Région | GroßRegion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle  
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



# Rédaction de la newsletter trimestrielle

Des brèves sur l'état d'avancement des actions et un dossier de référence par partenaire sur les 3 ans  
Envoi à +- 3000 personnes





# Documents de communication

**Brochure** Présentation, **Flyer** Accompagnement, **Roll-up** DEFI laine

**Les partenaires du projet**

**Le Cluster Ecoconstruction (B)** est le réseau d'entreprises reconnu par la Région centré sur l'éco-construction afin entre autres de dynamiser ses différentes filières. Celabor (B) assure un support scientifique et technique aux entreprises agro-alimentaire, de l'environnement, de l'emballage et du textile.

**Le Parc naturel des Hautes Fagnes - Eifel (B)** concilie l'activité humaine avec des mesures de préservation de la nature et des paysages.

**Le Tourist center Clevaux (D/L)** est un acteur touristique à missions multiples au nord du Luxembourg. Il gère notamment ses propres sites touristiques.

**Le Parc naturel de Gaume (B)** coordonne les ressources économiques, environnementales, sociales et culturelles pour un développement local durable.

**Le Parc naturel régional de Lorraine (F)** participe à l'innovation et au développement économique et social, à la protection et à la valorisation des patrimoines de son territoire.

**Le Parc naturel des deux Ourthes (B)** assure des missions de conservation de la nature, de sensibilisation à l'environnement, d'aménagement du territoire et de développement économique et rural.

**Agria Grand Est (F)** est une association d'industriels qui favorise et accompagne les projets d'innovation dans le secteur de la valorisation des agro-ressources.

**La Filière Laine** soutient la mise en place d'une filière de valorisation locale des laines locales par et pour tous les acteurs concernés.

**ALEXIS-Lorraine (F)** accompagne la création et le développement d'activités d'entrepreneurs, associations et PME, et la transmission d'entreprises.

**Natagora (B)** agit pour enrayer la dégradation de la biodiversité et contribuer au rétablissement d'un meilleur équilibre entre l'homme et la nature.

**L'EPL54 (F)** assure la formation initiale et continue des jeunes et des adultes dans les domaines de l'agriculture, de l'environnement, de l'agroalimentaire et des services aux personnes et aux entreprises.

**Contact: Filière Laine - interreglaines.be - 8-624 Marcheban**  
Avec le soutien du Feder, Interreg VA Grande Région

**Grand Est**  
ALICE COMPTON - ARIANE LORAIN

**Wallonie**

**Interreg**  
Grande Région | Großregion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle

**DEFI Laine**  
L'objectif du projet est la création d'une filière pérenne de valorisation locale de laines produites en Grande Région.

**AUFTRAG-Wolle**  
Hauptziel des Projektes ist die Gründung einer zukunftsfähigen Produktionskette zur regionalen Verwertung von in der Großregion produzierten Wollen.

[www.laines.eu](http://www.laines.eu)

**Vous avez un projet autour de la laine?**

**Vous êtes industriel, designer, éleveur, artisan, entrepreneur, association...**

**DEFI-Laine vous propose un dispositif d'accompagnement à la carte, gratuit et individualisé qui facilite la réussite de votre projet.**

**DEFI Laine regroupe 12 partenaires sur 3 pays ayant pour objectif commun de remettre sur pied une filière de valorisation locale de la laine de la Grande Région.**

Les prestations sont gratuites pour tout projet valorisant de la laine de la Grande Région : départements français de Moselle, Meurthe et Moselle et Vosges, provinces wallonnes de Liège et Luxembourg, le Grand-duché du Luxembourg, l'arrondissement de Rhénanie-Pfalz et Saarland.

**Interreg**  
Grande Région | Großregion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle

**DEFI Laine**

**DEFI-Laine**  
L'objectif du projet est la création d'une filière pérenne de valorisation locale de laines produites en Grande Région.

**AUFTRAG-Wolle**  
Hauptziel des Projektes ist die Gründung einer zukunftsfähigen Produktionskette zur regionalen Verwertung von in der Großregion produzierten Wollen.

**Action 1: Communication**

- Conception d'outils de valorisation sur la laine;
- Journées de découvertes entreprises et produits;
- Journées de la laine;
- Promotion de la laine dans le bâtiment;
- Création d'une Maison de la laine;
- Envoi d'une newsletter;
- Site web global bilague.

**Action 2: Dispositif innovant de collecte et de vente de laines**

- Repérage des éleveurs et acheteurs intéressés;
- Classement et test des lots de laine;
- Mise en place d'un outil numérique de mise en lien entre producteurs, lots de laine et acheteurs;
- Évaluation du dispositif;
- Formation à la tonte pour une laine de qualité;
- Collecte physique à petite échelle.

**Action 3: Structuration de la filière et création d'un cluster transnational**

- État des lieux des acteurs et des produits;
- Diagnostic territorial commun;
- Création du cluster (associations);
- Mise en place des premières actions et périmétrisation du cluster.

**Action 4: Innovation et développement de produits et activités**

- Réalisation d'une étude de marché ciblée;
- Accompagnement individuel de porteurs de projets;
- Développement de produits sous de réserves naturelles et zones Natura 2000;
- Développement d'un produit en laine industriel, innovant et écologique;
- Formations à destination des élèves des écoles agricoles et formations tous publics;
- Mise en place d'une opération innovante de bâtiment tondus.

[www.laines.eu](http://www.laines.eu)

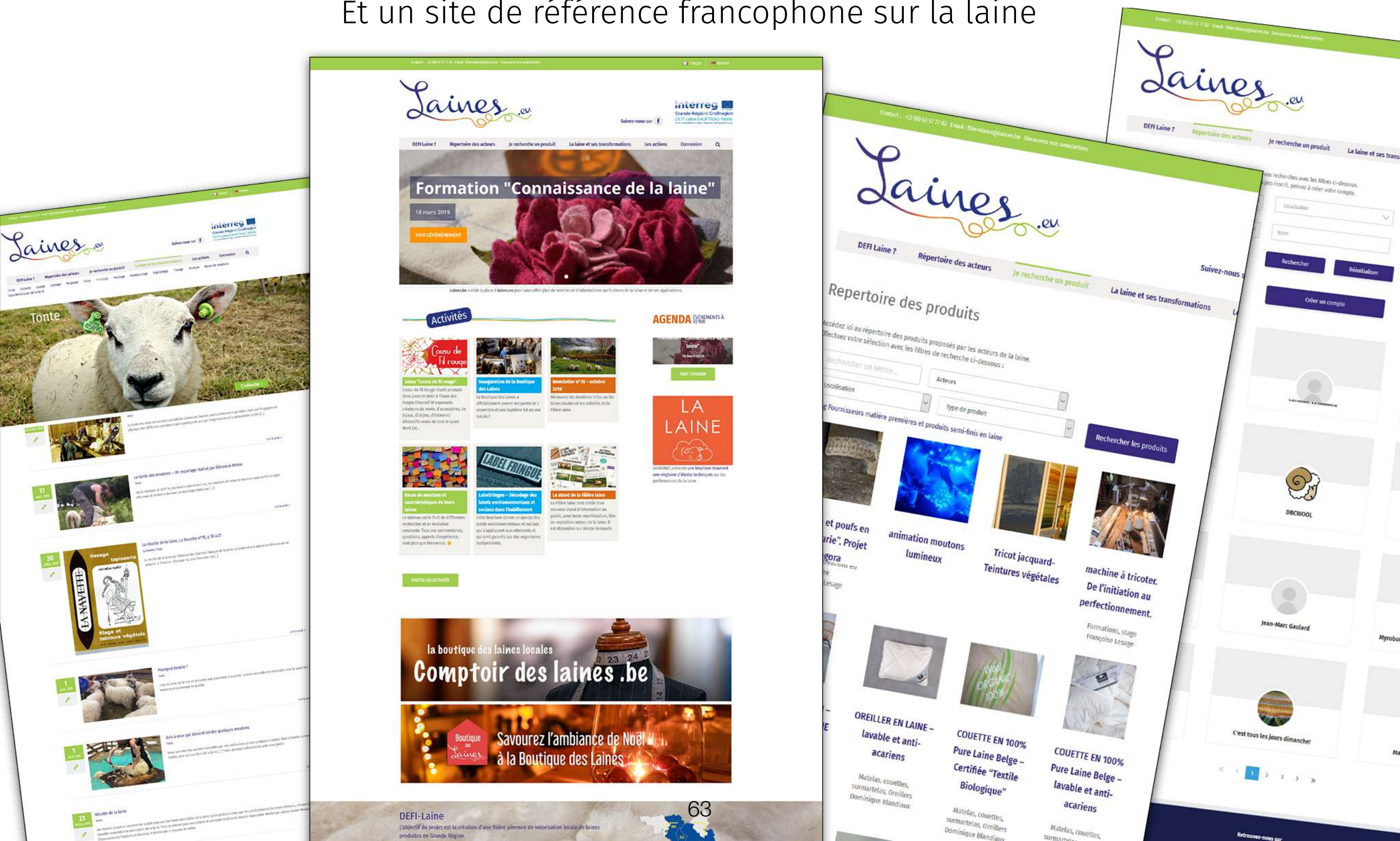
**Grand Est**  
**interreg**  
Grande Région | Großregion  
DEFI-Laine | AUFTRAG-Wolle

**Celabor**  
**Thurwest Center**  
**EPL54**



# Laines.eu

Vers un site commun sur DEFI-laine, ses actions et ses partenaires  
Et un site de référence francophone sur la laine



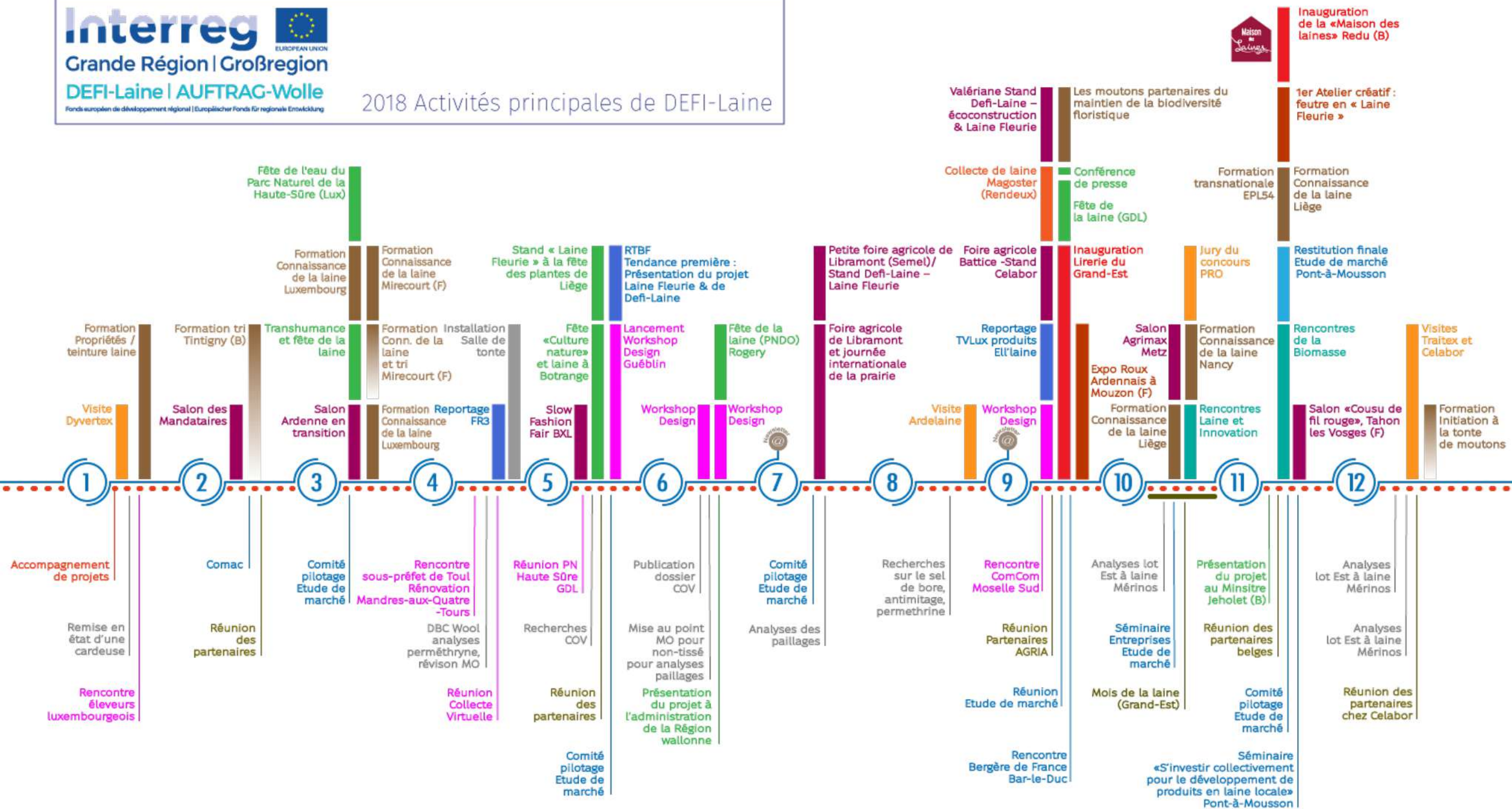


# Action 5

## Coordination



## 2018 Activités principales de DEFI-Laine





# Réunions des Partenaires

11.12.2018 Verviers | 25.09.2018 Nancy | 23.05.2018 Namur | 20.02.2018 Metz (Comac) | 16.02.2018 Marbehan





# Problèmes rencontrés

## Action 1

Difficultés d'administration du questionnaire engendrant des biais, dont la surreprésentation du monde agricole.

## Action 2

- Difficulté de répondre à la demande en laine de qualité venant d'artisans ou porteurs de projet en raison, notamment, du manque de structuration de l'amont de la filière. -> Intégration des fédérations d'éleveurs et collecte virtuelle;
- Retard dans le suivi des accompagnements, vu leur nombre;
- Demandes d'opérateurs de la Région Grand Est hors Lorraine. -> simples transmissions d'informations.

## Action 3

- Difficulté d'implication des éleveurs, principalement en Wallonie et au Luxembourg. (Moins d'organisation, laines parfois plus difficiles à valoriser);
- Difficulté de rédaction du cahier des charges du site « Collecte », en raison de la nécessaire intégration des aspects techniques de la laine et de l'élevage;
- Impossibilité d'organiser la formation à la tonte prévue au Luxembourg.



# Problèmes rencontrés

## Action 4 :

- Manque de connaissances techniques et d'études approfondies sur la laine dans le secteur de la construction, ce qui est un frein pour que les entreprises l'utilisent;
- Le « Circuit des découvertes de la laine et de ses produits » est plus difficile à mettre en œuvre que prévu. Principalement parce que les acteurs souhaitant y participer ne sont pas à un stade permettant réellement leur intégration dans le circuit. Il est nécessaire de professionnaliser leur approche avant de promouvoir leur lieu. Un outil d'aide sera rédigé pour soutenir leur professionnalisation, en terme d'objectifs, d'accessibilité, de communication, de produits/services proposés, etc.

## Action 5

- Difficultés administratives et financières;
- Importante difficulté à justifier le salaire de fonctionnaires comme cofinancement national sur le versant français (cfr ordre du jour);
- Difficulté de trésorerie majeure pour au moins un partenaire dont la situation est critique. Le délai de presque un an de remboursement est trop long;
- Discrimination financière importante des partenaires ayant du personnel sous contrat (partiellement) subventionné dans le calcul des 15% de frais administratifs;
- L'usage d'un fichier de type PDF comme budget est peu pratique.





### Corrections:

1. Il n'y a pas 9 salariés
2. le prix d'achat de la laine n'est pas correct



Cliquer sur l'image  
pour lancer la vidéo





# Merci de votre attention

