

# Photographier ses produits : les étapes clés !

« Avec une population de plus de 821 millions de personnes, parmi lesquelles 73,5% utilisent Internet, le potentiel de l'e-commerce en Europe est considérable. De plus, ces utilisateurs sont amateurs des achats en ligne : il est estimé que près de 2/3 ont fait des achats sur Internet en 2015, les vêtements et articles de sport étant les catégories les plus populaires. »

[https://www.twenga-solutions.com/fr/insights/e-commerce-europe-faits-chiffres-2016/#\\_edn3](https://www.twenga-solutions.com/fr/insights/e-commerce-europe-faits-chiffres-2016/#_edn3)

« En 2016, 76% de la population belge - âgée de plus de 15 ans - a effectué des achats en ligne. Plus de 50% des seniors font désormais également leurs achats sur Internet. »

<http://www.capitaine-commerce.com/2014/02/20/37737-infographie-limportance-des-visuels-pour-le-e-commerce/>

Surpris qu'un document sur la photographie débute en parlant d'économie ? Ou comprenez-vous déjà à quel point le succès de vos ventes en ligne est lié à la qualité visuelle de vos produits ? Les photos présentées aux e-consommateurs font partie des éléments primordiaux pour réussir un e-commerce. Rien de compliqué à comprendre, il suffit de se mettre à la place des internautes : la seule relation possible avec vos produits passe par le regard. Ils ne pourront ni les toucher, ni les voir en vrai. Avoir de très belles photos est donc incontournable !

Obtenir une photo de bonne qualité est aujourd'hui à la portée de tous. Cependant, avant de vous lancer tête baissée dans la quête du bon cliché, il est important de connaître quelques bases. Premièrement, notez qu'il est conseillé d'utiliser le mode manuel de votre appareil photo pour optimiser sa capacité de rendu. Le mode manuel peut faire peur, mais n'ayez crainte. Le triangle d'exposition est une méthode simple qui vous permettra d'obtenir des photos de qualité. Voici ses trois paramètres clés :

## Le triangle d'exposition

### 1

#### L'ouverture du diaphragme,

ou le diamètre d'ouverture, c'est-à-dire la quantité de lumière qui traverse l'objectif.

L'ouverture du diaphragme est généralement notée par « F+nombre » (voir photo à droite). Plus ce nombre est grand, plus l'ouverture est réduite, moins l'appareil laissera passer la lumière. Plus ce nombre est petit, plus l'ouverture est grande, plus l'appareil laissera passer la lumière.



PHOTOGRAPHIER SES PRODUITS – JULIETTE PAGACZ

L'ouverture ne détermine pas uniquement la luminosité de la photo. Elle détermine aussi sa profondeur de champ. Une petite ouverture (F+grand nombre) donnera une photo plus sombre avec une grande profondeur de champ (grande profondeur de champ = pas de flou). Et inversement.



La première photo a un fond flou. A l'inverse, la dernière photo n'a pas de zone floue.

Un équilibre est donc à trouver selon les dimensions de vos produits. Il faut une ouverture suffisamment grande (et donc un F+petit nombre) pour avoir une photo lumineuse mais une ouverture suffisamment petite (F grand nombre) pour que le produit soit entièrement net (sans zone floue).

Une vidéo en + : <https://www.youtube.com/watch?v=OvSXIXM1vVI>

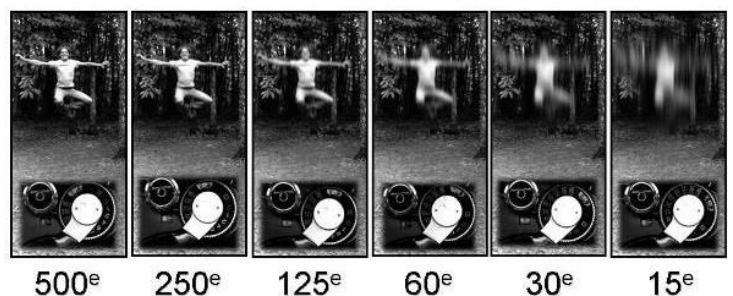
## 2

### la vitesse d'obturation

ou le temps d'exposition à la lumière que la cellule recevra (le film pour les appareils argentiques), c'est-à-dire la durée d'exposition.

La vitesse d'obturation ou durée d'exposition, est la durée pendant laquelle la lentille de l'objectif reste ouverte. Jouer avec la durée d'exposition permet de figer ou non un mouvement.

La photo ci-dessus indique certaines des vitesses d'obturation possibles et le résultat de chacune en photographiant une personne en mouvement. 500<sup>e</sup> équivaut à 1/500<sup>ème</sup> de seconde. C'est-à-dire que le temps d'exposition est d'1 seconde divisée par 500. Ce temps d'exposition est donc très bref. Plus ce temps sera bref, moins il laissera passer de lumière jusqu'à la cellule, plus l'ouverture du



PHOTOGRAPHIER SES PRODUITS – JULIETTE PAGACZ

diaphragme devra être grande (et donc F+petit nombre) pour équilibrer la luminosité et ne pas avoir une image trop sombre. Ainsi, plus le temps d'exposition sera bref, plus l'image d'un objet en mouvement (ou du mouvement de l'appareil causé par le tremblement de votre main) sera nette. Une courte vitesse d'obturation n'est donc possible qu'avec une grande luminosité. Sinon quoi ? Votre photo sera bien nette mais trop sombre...



[http://www.observation-et-imagerie.fr/graphisme\\_technique/exposes/astrophoto\\_fixe/nikon\\_d7000\\_reglages.jpg](http://www.observation-et-imagerie.fr/graphisme_technique/exposes/astrophoto_fixe/nikon_d7000_reglages.jpg)

Pour régler la vitesse d'obturation, vous devez manipuler la petite roulette dont est muni votre appareil photo. Elle se trouve généralement à l'avant-droit de l'appareil, parfois au dos à plat, à côté de l'écran :



<https://www.youtube.com/watch?v=74mV0Xlv16M>

Voyez-vous où est indiquée la vitesse d'obturation sur les photos ci-dessus ? Sur celle de gauche, c'est le nombre 125. Ce 125 signifie 1/125<sup>ème</sup> de seconde. Sur la photo de gauche, c'est le chiffre 1/10, pour 1/10<sup>ème</sup> de seconde.

En vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=Prm5hpFE3C8>

### 3

## la sensibilité ISO

ou la sensibilité du capteur à la lumière.

Cette sensibilité indique à quel point votre capteur est sensible à la lumière. Une sensibilité élevée permet de prendre des photos dans des conditions de faible luminosité. Malheureusement, plus on monte dans les ISO plus la qualité du rendu de l'image diminue... apparaît alors ce qu'on appelle le « bruit » (« grain » à l'époque argentique). Au-delà de 400 ISO, le bruit apparaît. Il est déconseillé de monter au-delà de cette limite pour des photos sensées mettre en avant un produit. Le bruit engendré amoindrira votre rendu.



PHOTOGRAPHIER SES PRODUITS – JULIETTE PAGACZ

Pour régler vos iso, cherchez tout simplement le bouton « iso ». Son emplacement varie d'un appareil à l'autre, mais il est toujours clairement indiqué.

Et encore une vidéo : [https://www.youtube.com/watch?v=2\\_91VFeoRBM](https://www.youtube.com/watch?v=2_91VFeoRBM)

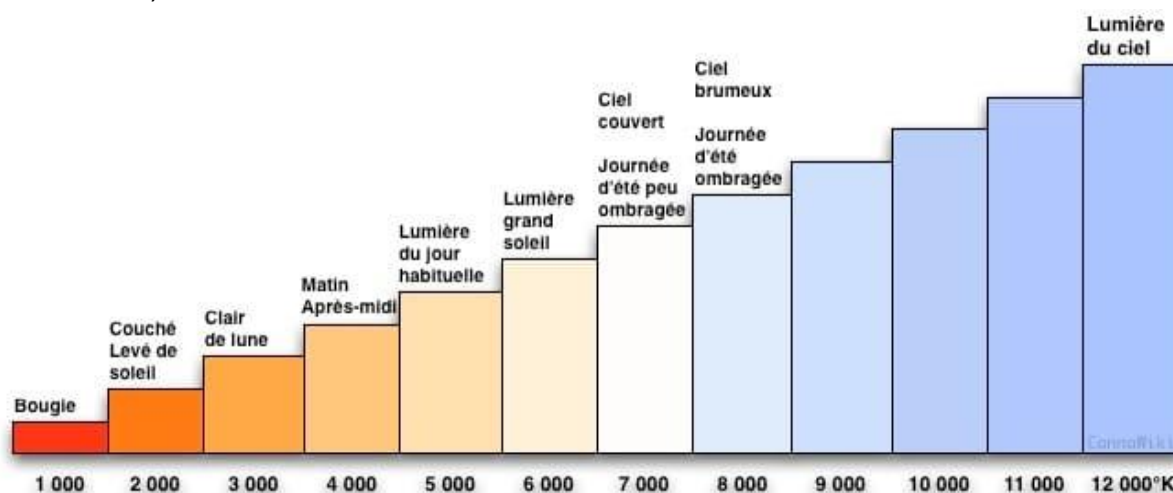


## la balance des blancs

ou la température de couleur de la lumière

De première importance, la balance des blancs est pourtant l'un des aspects les plus délicat à manipuler. Au-delà du triangle d'exposition présenté ci-dessus, elle fait partie intégrante des étapes clés pour obtenir une image exacte. En effet, c'est grâce à cette balance que votre produit sera immortalisé sous ses véritables couleurs. Nous sommes tous passés par là : on prend une très belle photo, l'ambiance est parfaite, l'objet est net, la lumière est belle... mais notre objet blanc cassé tire vers le jaune foncé et le résultat est faussé.

Pourquoi ? Parce que chaque source de lumière possède une couleur différente. Nous observons ce phénomène au quotidien : au lever du soleil, la lumière est chaude (rouge-orange), à midi elle est plus froide (jaune clair) et au coucher, chaude à nouveau. Si le ciel est nuageux, la lumière sera froide (bleue). Certaines lampes d'intérieur donnent une ambiance chaleureuse, d'autres blafarde.



<http://www.maxi-led.fr/wp-content/uploads/2014/09/kelvin.ipa>

Les chiffres indiqués sous cette illustration représentent les degrés Kelvin. Plus une lumière est froide, plus ces degrés Kelvin seront élevés. Mais nous n'allons pas rentrer dans les détails, l'essentiel est ceci : plus la lumière est intense, plus elle est froide.

PHOTOGRAPHIER SES PRODUITS – JULIETTE PAGACZ





C'est donc en fonction du type de lumière utilisée que vous devrez régler votre balance des blancs. Pour la régler manuellement (et c'est évidemment mon conseil), suivez ces étapes : munissez-vous d'une feuille blanche. Placez-la à la place de votre objet et photographiez sa surface. Elle doit remplir votre cadre (c'est-à-dire que seule la feuille et son blanc doit se trouver dans votre photo). Attention, vous devez placer votre feuille blanche de manière à ce qu'elle reçoive la même lumière, sous le même angle, que votre objet.

Ensuite, il faudra accéder aux réglages de la balance des blancs (trouvez « WB » de *white balance* en anglais), choisir l'option « personnalisable » ou le symbole avec les deux triangles rectangles surmontés d'un petit carré.

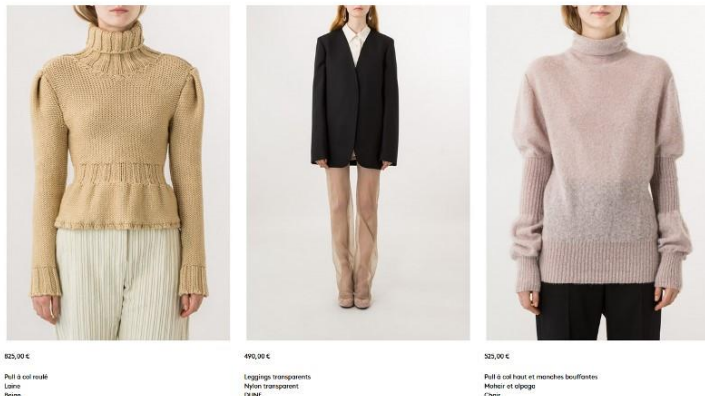


L'étape suivante dépend de la marque de votre appareil. Dans le menu des réglages, il devrait vous être proposé de faire votre balance des blancs personnalisée. Cliquez sur l'onglet adéquat et sélectionnez une image comme référence de blanc (ici, la photo de votre feuille blanche).

Pour approfondir : <https://www.youtube.com/watch?v=wRCA3PR635c>

Au-delà de ces paramètres clés, il en reste quelques autres. Moins techniques, ils ne sont pas pour autant à négliger ;)

**Avoir un pied** : il stabilisera votre appareil et évitera le flou de mouvement (quand vous bougez en prenant une photo) ou une mise au point imprécise (puisque vous bougez en tenant l'appareil entre vos mains, votre mise au point avance ou recule et risque d'être inexacte).



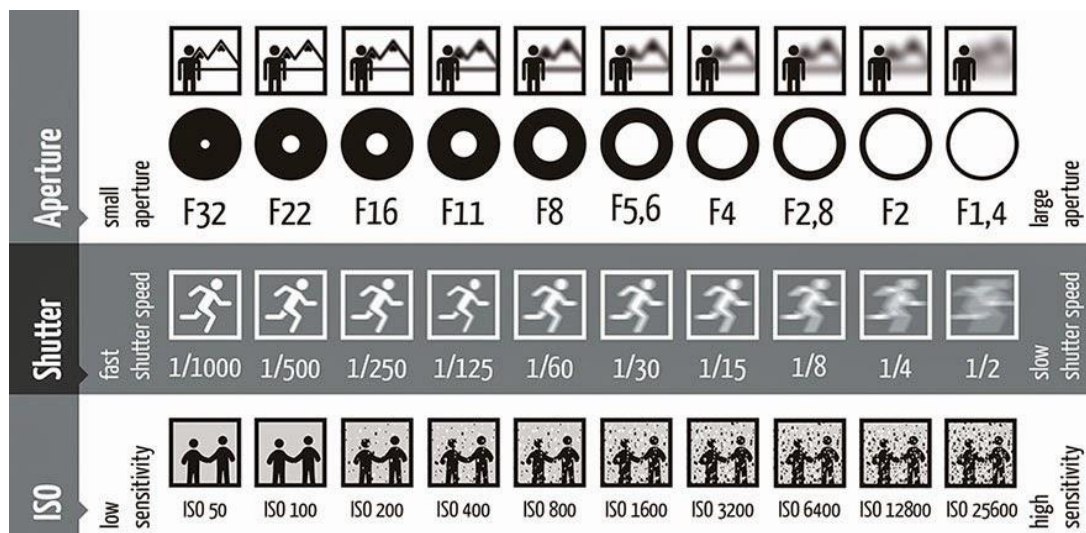
**Uniformisation** : veillez à ne pas avoir mille formats différents pour vos photos. L'idéal est d'avoir des images de taille identique, surtout lorsqu'elles sont regroupées sur une même page (mais cela dépend aussi du format proposé par le site de vente).

**Un fond propre et uni** : pour mettre en valeur un produit, surtout pour un site de vente en ligne, un fond blanc et uni reste la meilleure option. C'est simple et efficace. Il doit être propre : pas de crasse, tache, pli.



PHOTOGRAPHER SES PRODUITS – JULIETTE PAGACZ

## Récapitulatif technique



## Astuce ! La boîte à lumière 📸

Sur internet, vous trouverez toutes sortes d'astuces, vidéos, modules DIY (« *Do It Yourself* = *Faites-le vous-même*), pour élaborer vous-même votre propre boîte à lumière. Très bien, mais c'est quoi, une boîte à lumière ? Une boîte à lumière permet de photographier des objets avec une lumière douce et uniforme, sur fond blanc et sans avoir besoin de l'attirail d'un studio photo. C'est l'idéal pour des photos simples à mettre en ligne. Généralement, la boîte à lumière est présentée uniquement pour photographier de petits objets. Mais rien ne vous empêche d'en créer une plus grande ! Attention seulement : il est vrai qu'il faudra alors une source plus importante de lumière. Mais soyez créatifs et n'ayez pas peur de tester.



<https://fr.wikihow.com/construire-une-boite-%C3%A0-lumi%C3%A8re>

PHOTOGRAPHIER SES PRODUITS – JULIETTE PAGACZ

## Petit Lexique

*Rendu* : la manière dont les choses sont restituées, rendues par le support photographique.

*Mise au point* : « La mise au point est l'opération qui consiste, pour un photographe, à régler la netteté de l'image qu'il veut obtenir. »

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Mise\\_au\\_point\\_\(photographie\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mise_au_point_(photographie))

**Diaphragme** : « Un diaphragme est un élément mécanique interposé sur le trajet lumineux dans un instrument optique, il conditionne la quantité de lumière transmise ainsi que l'ouverture du système. » [https://fr.wikipedia.org/wiki/Diaphragme\\_\(optique\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Diaphragme_(optique))

*Profondeur de champ* : « la profondeur de champ correspond à la zone de l'espace dans laquelle doit se trouver le sujet à photographier pour que l'on puisse en obtenir une image que l'œil (ou un autre système optique) acceptera comme nette. »

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Profondeur\\_de\\_champ](https://fr.wikipedia.org/wiki/Profondeur_de_champ)

*L'obturateur, l'obturation* : « L'obturateur est une pièce mécanique utilisée dans les appareils photographiques ou les caméras, placée entre l'objectif et le capteur ou la pellicule...[permet la prise de vue d'une image par l'obturation de la lumière traversant l'objectif avant qu'elle ne soit captée par le dispositif argentique ou numérique, en faisant varier le temps de pose et donc la durée d'exposition] ».

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Obturateur> (photographie)

PHOTOGRAPHER SES PRODUITS – JULIETTE PAGACZ

