

NGE 2000 ASBL

Rue de la Converse, 44 - 6870 Saint-Hubert

Tél: 061 / 61 00 59 - Fax: 061 / 61 00 60

Mail: info@nge2000.luxembourg.be

Tva: Be. 465.220.017 -Compte IBAN: BE02 3601 1106 8440

MISE SUR PIED D'UNE “FILIERE LAINE”

RAPPORT FINAL 2012

7 Décembre 2012

Avec le soutien
de la Province
de Luxembourg



Province de
Luxembourg

FSE



UNION EUROPÉENNE



Wallonie



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.

TABLE DES MATIÈRES

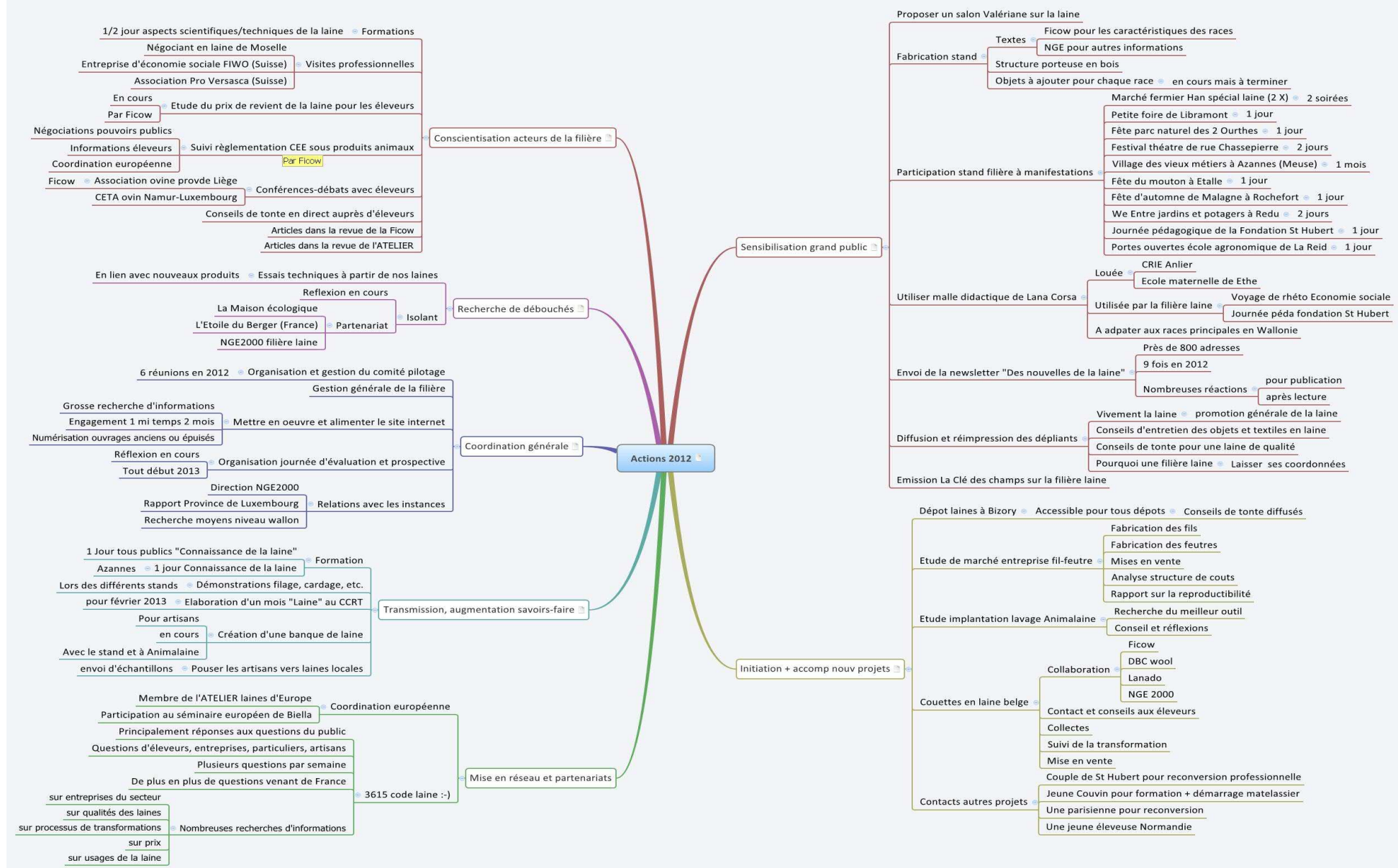
1. LE COMITÉ DE PILOTAGE DE LA FILIÈRE LAINE.....	5
2. ACTIONS 2012.....	6
2.1 SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC	7
2.2 INITIATION ET ACCOMPAGNEMENT DE NOUVEAUX PROJETS	8
2.3 MISE EN RÉSEAU ET PARTENARIATS.....	9
2.4 TRANSMISSION, AUGMENTATION SAVOIRS-FAIRE.....	9
2.5 COORDINATION GÉNÉRALE	9
2.6 RECHERCHE DE DÉBOUCHÉS.....	10
2.7 CONSCIENTISATION ACTEURS DE LA FILIÈRE	10

1. LE COMITÉ DE PILOTAGE DE LA FILIÈRE LAINE

Le Comité de pilotage de la Filière laine s'est réuni 6 fois. Il est composé de :

- Philippe Van Diest et Christel Daniaux pour la Ficow (Fédération Interprofessionnelle Caprine et Ovine de Wallonie),
- Patrice Rampanelli (éleveur professionnel),
- Paule Martin-Rifon pour Animalaine - Musée de la laine et du mouton,
- Xavier Eloy pour La Maison écologique,
- Dominique Blandiaux pour DBCWool SA.,
- Marie-Thérèse Chaupin pour l'ATELIER Laines d'Europe,
- Agnès Cornet (artisane- Verasoie),
- Ygaëlle Dupriez pour NGE2000,
- Florence Georges (éleveuse- artisane - Les Laines du Mouchon - jusqu'à mai),
- Joëlle Renard (artisane - à partir novembre)
- Isabelle Wéry (artisane + CRIE d'Anlier - à partir novembre)

2. ACTIONS 2012



7 grands axes de travail ont été déterminés par le Comité de pilotage.

2.1 SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

- Les premiers contacts ont été entrepris pour voir la filière laine au salon Valériane.
- Un stand de vulgarisation a été conçu:
 - Écriture des textes, avec la Ficow pour ce qui concerne les caractéristiques des races ;
 - Recherche du meilleur type de support et mode d'impression des panneaux ;
 - Recherche et commande des objets réalisés avec chaque type de race.
- Participation à diverses manifestations publiques avec le stand :
 - Marché fermier spécial laines à Han (2 fois) ;
 - Petite foire alternative de Libramont ;
 - Fête parc naturel des 2 Ourthes ;
 - Festival de théâtre de rue à Chassepierre (2 jours) ;
 - Dimanches de mai en Meuse - Village des vieux métiers à Azannes (1 mois) ;
 - Fête du mouton à Etalle ;
 - Fête d'automne de Malagne à Rochefort ;
 - Week-End « Entre jardins et potagers » à Redu (2 jours) ;
 - Portes ouvertes école agronomique de La Reid.
- Animations pédagogiques
 - Journée pédagogique de la Fondation Saint-Hubert (plusieurs centaines d'enfants).
- Location ou utilisation de la malle pédagogique de Lana Corsa (doit encore être adaptée aux races locales)
 - Classe de rhétorique de Waterloo à Marbehant ;
 - Classe de maternelle à Ethe ;
 - CRIE d'Anlier ;
 - Ferme pédagogique de Monceau.
- Envoi de la newsletter "Des nouvelles de la laine", 9 fois en 2012, à près de 800 adresses. Cette newsletter suscite de nombreuses réactions (questions, contacts, demandes de publication, ...)
- Diffusion et réimpression des dépliants
 - Vivement la laine (promotion générale de la laine) ;
 - Conseils d'entretien des objets et textiles en laine ;

- Conseils de tonte pour une laine de qualité ;
- Pourquoi une filière laine ? (pour laisser ses coordonnées).
- Enregistrement d'une Emission « La Clé des champs » sur la filière laine, et de plusieurs interviews pour la RTBF radio.

2.2 INITIATION ET ACCOMPAGNEMENT DE NOUVEAUX PROJETS

- Mise en place, par Animalaine, d'un dépôt laines à Bizory, pour les particuliers ne souhaitant plus jeter leur laine, accessible pour tous dépôts, en affichant les conseils de tonte et de tri pour préserver la qualité de la laine.
- Etude de marché pour la création d'une entreprise de fabrication et vente de fils à tricoter et plaques de feutre en laine locale. Étude de marché innovante car "in vivo", avec transformation et vente réelle de produits avant analyse. Important travail de confrontation à la réalité de la clientèle, de la qualité de la laine, du contact avec les éleveurs, du processus de transformation, de la recherche d'entreprises (cfr rapport spécifique.)
- Recherche de machines pour implanter un lavage de petits lots de laine chez Animalaine (facilité d'utilisation, non dangerosité pour les personnes handicapées, prix, qualité du lavage). Visite et établissement du contact avec une université du travail et une association suisses qui ont breveté un tout nouvel appareil combinant eau chaude, détergent et ultrasons. L'appareil sera installé à Bizory et sera le premier à fonctionner en Europe.
- Fabrication de couettes en 100% laine belge. A l'initiative de DBCwool, un partenariat avec des éleveurs, la Ficow, NGE2000, DBCwool, Lanado, dans le cadre de la filière laine. Contacts et informations des éleveurs, collecte de la laine, classement des balles en catégories, pesée, chargement dans un semi-remorque, recherche de l'entreprise de façonnage, suivi de la transformation, étude du concept, réalisation du marketing (image, site, emballage, ...), mise en place du site d'e-commerce, publicité, commercialisation.
- Premiers contacts pour d'autres projets :
 - Couple de Libin pour reconversion professionnelle ;
 - Jeune éleveuse de Normandie ;
 - Parisienne en reconversion professionnelle ;
 - Jeune de la région de Couvin souhaitant se lancer comme fabricant de matelas ;
 - Indépendants-artisans utilisant la laine dans leur travail et voulant passer à des laines plus locales (teinturière, magasin de laine, designer "maille", ...).

2.3 MISE EN RÉSEAU ET PARTENARIATS

- Coordination européenne, dans le cadre de l'ATELIER Laines d'Europe.
- Implication dans le second séminaire de Biella
 - sur la mise en place de la nouvelle réglementation européenne sur le transport et le stockage des sous-produits animaux, dont la laine ;
 - sur les réponses communes possibles pour mieux valoriser nos laines.
- "3.615 code laine" : de plus en plus de personnes posent des questions sur la laine, veulent avoir un contact avec une entreprise, cherchent un stage de formation artisanale, proposent une activité, cherchent des idées de prix ou de processus de transformation, ... Le travail de réponse est parfois très long. Il est le fruit de notre travail de sensibilisation, et fait boule de neige. Les questions (plusieurs par semaine) viennent d'artisans, particuliers, PME, éleveurs, de Belgique mais aussi de France. Cela devient une part fort importante du travail et nécessite un long travail d'information et de contact préalable.

2.4 TRANSMISSION, AUGMENTATION SAVOIRS-FAIRE

- Formation :
 - 1 journée tous publics "Connaissance de la laine" ;
 - 2 X ½ jour pour les bénévoles du Village des vieux métiers à Azannes pour les Dimanches de mai en Meuse centrés en 2012 sur la laine et le mouton.
- Démonstrations filage, cardage, etc. lors de différentes manifestations avec présentation du stand de la filière.
- Soutient du Centre culturel de Rossignol dans sa mise en place d'un "mois de la laine" en 2013.
- Création d'une banque de laine (stand et Animalaine) - en cours. Pour que les artisanes qui le souhaitent puissent tester et apprendre à connaître les laines locales et à les utiliser davantage.

2.5 COORDINATION GÉNÉRALE

- Organisation et gestion du comité pilotage (6 réunions) : ordres du jour, animation, alimentation en information, PV, suivi des décisions.
- Gestion générale de la filière.
- Réflexion sur le contenu du site internet et suivi du webmaster chargé de réaliser la structure, le logo et l'image graphique. Discussions collectives pour décisions sur l'image du site. Très nombreuses recherches documentaires pour alimenter le site en informations, et rédaction de documents.

- Engagement d'un 1/2 temps supplémentaire pendant 2 mois pour alimenter le site et rédiger tous les titres de rubriques et chapeaux d'articles. Numérisation d'ouvrages anciens ou épuisés.
- Réflexion sur l'organisation d'une journée d'évaluation et de prospective de la Filière laine.
- Relations avec les instances :
 - Direction et CA NGE2000 ;
 - Province de Luxembourg (agriculture et économie sociale).
- Recherche de moyens au niveau wallon pour élargir la filière et au niveau provincial pour la pérenniser.

2.6 RECHERCHE DE DÉBOUCHÉS

- Démarrage de la réflexion autour de l'isolant : partenariat avec La Maison écologique et L'Etoile du Berger (France).
- Contact avec un designer dans le cadre de l'étude de marché fil-feutre, pour développer un produit fini.
- Contact d'artisanes-indépendantes pour déplacer petit à petit leurs fournisseurs vers des fournisseurs en laine locale.
- Promotion des produits locaux en laine dans différents biais (mails, "3615 code laine", stand, ...).

2.7 CONSCIENTISATION ACTEURS DE LA FILIÈRE

- Formations
 - 1/2 jour sur les aspects scientifiques/techniques de la laine.
- Visites professionnelles
 - Négociant en laine de Moselle :
 - compréhension de l'évolution du marché ;
 - lien avec la Chine, prix de revient ;
 - organisation du travail ;
 - tests internationaux de la qualité de la laine, ...
 - Entreprise d'économie sociale FIWO (Suisse) :
 - création d'emploi pour personnes en insertion (+ 40) ;
 - investissement financier important de l'État ;
 - innovation technologique ;

- fabrication d'isolant, nappes aiguilletées, boudins de calfeutrage, matelas, couettes ;
- modalités de relation avec les éleveurs ;
- collecte de la laine ;
- lavage en Belgique.
- Association Pro Versasca (Suisse) :
 - Travail des femmes qui restent dans une vallée isolée ;
 - Transmission des savoirs intergénérationnels ;
 - Création d'emploi ;
 - Création d'une boutique de luxe touristique ;
 - Partenariat de recherche avec une université du travail pour mettre au point un système de lavage innovant-performant avec ultrasons, pour lots petits et moyens.
- Suivi de l'application belge et européenne de la nouvelle réglementation CEE sur le transport et le stockage de sous-produits animaux, par la Ficow :
 - Négociations avec les pouvoirs publics ;
 - Information des éleveurs, de l'ATELIER Laines d'Europe et du comité de pilotage ;
 - Coordination européenne.
- Conférences-débats avec éleveurs :
 - Association ovine province de Liège ;
 - CETA ovin Namur-Luxembourg.
- Conseils de tonte en direct auprès d'éleveurs.
- Parution d'articles dans la revue de la Ficow.
- Parution d'articles dans la revue de l'ATELIER.

Sur demande, la Filière laine peut bien entendu fournir les documents grand public publiés, les PV du comité de pilotage, les différents rapports remis, les éditions de la newsletter, etc.

NGE 2000 ASBL – Comité Pilotage de la Filière laine

DUPRIEZ Ygaëlle

Décembre 2012